

НА КОНФЕРЕНЦИИ ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА ЗАО МОФ «ПАРИЖСКАЯ КОММУНА»

ОБСУЖДЕНИЕ ОТЧЕТНЫХ ДОКЛАДОВ



Руководитель группы разработки и внедрения мужской обуви ЦМиТ И.А. АНДРЕЕВ

ДИНАМИЧНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТА – ЭТО ТРЕБОВАНИЕ ВРЕМЕНИ

Добрый вечер, уважаемые участники конференции. Я представляю Центр моделирования и технологии, который является генератором идей, средоточием инженерной мысли и началом обувного производства «Парижской коммуны». При этом ЦМиТ сегодня – самое молодое и многочисленное творческое инженерное подразделение предприятия, ведь средний возраст специалистов ЦМиТ 30 лет.

Центр сохранил в себе лучшие традиции моделирования и конструирования, стал основой кооперации с ведущими отраслевыми вузами России. К работе регулярно привлекаются молодые специалисты, заинтересованные в продолжении освоения профессии и работе на нашем предприятии. Важно подчеркнуть, что в дальнейшем их вклад не остаётся незамеченным.

Ярким примером тому является ежегодный конкурс «Менеджер года», победителями которого часто становятся специалисты нашего отдела.

Одной из важнейших задач ЦМиТ является динамичное обновление ассортимента – это требование времени, которое необходимо выполнять для поддержания конкурентоспособности и сохранения своей ниши на рынке.

В 2018 году ЦМиТ было разработано около 628 артикулов гражданского ассортимента (в 2017 их было 552)

Активно развивается сотрудничество с такими торговыми марками как SALAMANDER и Emanuele Gellmeti – На основе давальческих материалов наш центр осуществляет разработку коллекции и внедрение ассортимента в массовое производство. Также и наши собственные разработки были востребованы этими торговыми марками. Обмен знаниями – это одна из важных сторон этого сотрудничества.

Заказ ТМ «Salamander» за 2018 год составил 21 659 пар (в 2017 г. было 30380 тыс. пар), ТМ «Emanuelle Gilmetti» увеличился за 2018 год до 26 432 тыс. пар (в 2017 году было 16264 тыс. пар.)

Конечно, в нашем деле не обходится без трудностей. В работе со сторонними заказчиками всегда присутствуют нюансы и проблемы, которые требуют от нас постоянной концентрации внимания, поиска оптимальных решений, их быстрого принятия и постоянного оперативного реагирования.

Одной из проблем является необходимость ведения отработки моделей на товарах имеющихся в наличии, тогда как впоследствии – при массовом запуске – товары могут приходиться другого качества и других свойств. И далеко не всегда это возможно понять и предусмотреть заранее, учесть в отработке. Соответственно при запуске модели могут возникать сложности, требующие быстрых технологических решений. Этого можно было бы избежать - если проводить отработку на тех же товарах, которые впоследствии будут использованы.

Есть сложность и в том, что нужно качественно подготовить модель к массовому

запуску, но при этом провести минимальное количество проб, чтобы не занимать много времени экспериментального производства, уложиться в поставленные (очень жесткие) сроки и не оставить большое количество полуфабриката в виде проб.

Пошив заготовки для внедрения и ассортимента происходит параллельно, и количества проводимых проб создает сложности экспериментальному цеху, увеличивая его нагрузку.

Помимо этого есть проблемы с поставщиками материалов: фурнитуры, подошвы и так далее. Иногда из-за ненадлежащего качества тех или иных комплектующих, могут возникать проблемы, которые мы не могли предвидеть и которые сложно устранить (вследствии чего вырастают общефабричные затраты).

При разработке коллекции не просто соблюсти соотношение цена-качество. И получить не просто красивую пару обуви, а конкурентоспособную пару ассортимента по выгодной цене.

Помимо этого очень важным фактором является - процент ассортимента, который после представления коллекции попадает в заказ. И в дальнейшем проходит в массовом производстве. Чем он выше, тем более оправданы затраты на разработку коллекции.

Все результаты достигнуты в ходе постоянной совместной работы со смежными подразделениями, как производственного блока, так и представителей торговли.

Высокий темп в работе никому не дает расслабляться.

Завершая свое выступление, хотелось выразить глубокую благодарность генеральному директору Александру Александровичу Никитину за внимание и заботу, которую он оказывает молодым специалистам, за поддержку и помощь в реализации молодежи в нашей сложной, но очень интересной творческой профессии. Мне очень повезло, что когда я заканчивал МГУДТ восемь лет назад, профессор Никитин Александр Александрович был научным руководителем моего дипломного исследования, а Иван Русланович Татарчук (тогда еще кандидат технических наук) – научным консультантом, всегда вспоминаю об этом с радостью и гордостью.

Работу администрации и профсоюзного комитета по выполнению коллективного договора предлагаю признать положительной, Акт проверки считаю нужным утвердить.



Начальник отдела информационных технологий ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» С.Л. ТАРАСОВ

НАЧАЛИ ЭКСПЕРИМЕНТ ПО МАРКИРОВКЕ ОБУВИ

Уважаемые делегаты! В 2018 году наши специалисты в составе рабочей группы Министерства промышленности и торговли РФ приняли участие в эксперименте по маркировке обувной продукции. Напомним суть проекта. Каждая пара обуви, произведенная или ввезенная на территорию РФ, должна получить уникальный код маркировки. Информация обо всех товародвижениях маркированной обуви между юридическими лицами должна

передаваться в центральную информационную систему маркировки (ИСМП). Как это происходит на практике:

- Все производители, импортёры и продавцы обуви обязаны зарегистрироваться в ИСМП.

- Перед началом выпуска обувной продукции производитель должен передать данные в ИСМП по количеству планируемого выпуска под каждый артикул и размер и получить уникальные коды маркировки. На основании полученных кодов печатается этикетка с QR-кодом, которая клеится на ярлык или первичную упаковку.

- После того, как обувь была фактически выпущена, кладовщики при приёмке товара из цехов должны сканером считать QR-коды каждой пары и на основании полученных данных программа формирует и отправляет в ИСМП документ о вводе в оборот кодов маркировки.

- При отпуске товара контрагенту кладовщики так же считывают сканерами QR-коды отгружаемых пар, и на основании этих данных формируется документ для отправки в ИСМП об отгрузке товара.

- В свою очередь наш контрагент обязан так же отсканировать поступающий полученный товар и передать в ИСМП документ о приёмке товара.

Таким образом, в ИСМП ведётся учёт каждой пары обувной продукции. По коду маркировки система может отследить всю цепочку перепродаж обуви и определить за каким юр.лицом числится конкретная пара в настоящее время.

Последним пунктом этой цепочки является пробитие товара по кассе розничного магазина. При этом событии онлайн-касса магазина (а других с июля 2017 года быть и не должно) отправляет в ИСМП документ выбытия кода маркировки. Если по данным ИСМП эта пара за юр.лицом не числится, то касса просто не пробьёт чек.

Изначально планировалось, что запрет на оптовый и розничный оборот НЕмаркированной обувной продукции вступит в силу с 1 июля 2019 года. Но из-за масштабов и сложности проекта стало очевидно, что не все участники обувного рынка успеют подготовить своё оборудование и программное обеспечение для работы в новых реалиях. В итоге запрет на оборот НЕмаркированной обувной продукции перенесён на 1 февраля 2020 г.

«Парижская коммуна» как участник эксперимента по маркировке одной из первых получила оборудование для эмиссии кодов маркировки. В конце 2018 года нами были получены первые коды маркировки для обуви входящей в заказ ТД «Детский мир».

В январе на потоки наших производственных площадок цеха №5 «Парижской коммуны» и ООО СП «НАДЕЖДА» начали поступать этикетки с нанесёнными QR-кодами. В феврале были введены в эксплуатацию разработанные программные модули для сканирования кодов маркировки при приёмке товара с потоков и при отгрузке готовой продукции в наш торговый дом «ПК-Заря» В марте отделом ИТ были созданы программные блоки взаимодействия нашей основной учётной системы «1С:Управление производственным предприятием» с серверами ИСПМ для отправки туда информации о вводе в оборот и отгрузке. В апреле мы заканчиваем работу по созданию модулей обмена между учётной системой торгового дома Microsoft Axapta с ИСПМ для передачи информации о приёмке товара от «Парижской коммуны» и отгрузке товара в ТД «Детский Мир».

В ближайших планах отдела ИТ – проведение комплекса подготовительных работ по маркировке рабочей обуви и обуви из госзаказа. Создание программного обеспечения для печати поразмерных шивных этикеток с QR-кодами. А также запуск процесса сканирования выпускаемой и отгружаемой продукции в производственных подразделениях Донской обувной фабрики.

Теперь хотелось бы сказать пару слов об информационной безопасности.

В 2018 году была продолжена работа по дальнейшему повышению информационной безопасности в части защиты от несанкционированного доступа и антивирусной защиты. На всех компьютерах были установлены новые антивирусные программы Symantec Endpoint Protection. Однако никакие программные средства не способны защитить компьютеры пользователей, если сами

пользователи не соблюдают правила безопасности.

Одна из технологий используемая хакерскими группами называется «Социальный Инжиниринг». Это использование человеческих слабостей для обхода систем защиты. Чаще всего речь идёт о простом любопытстве. В последнее время на корпоративную почту наших сотрудников всё чаще приходят письма с интригующими заголовками и вложенными заархивированными файлами.

Например:
- тема письма: *Информация о заказе*
- текст письма : *Добрый день! Отправляю информацию о заказе. Документы во вложении. Пароль для файла-архива: 111 Илья Гурьев Менеджер. ПАО «Авиакомпания «Ютэйр»*

Человек, получивший письмо понимает, что никаких электронных билетов от «Ютэйр» он не ждёт, тем более на корпоративную почту. Но посмотреть что внутри архива хочется страшно... На это и рассчитывает «социальный инжиниринг».

Правда адрес отправки какой-то странный *mmm123@kiev.ua* (хотя подобные письма приходят и из Японии и из Германии).

Что произойдёт если пользователь открывает архив ?

1. Весь справочник корпоративных e-mail адресов будет скопирован на удалённый интернет-ресурс хакерской группы, и в дальнейшем письма уже будут приходить со знакомых адресов, чтобы вызвать меньше подозрений.

2. Запустится процесс переименования всех файлов, хранящихся на локальном диске и в сетевых папках, в бессмысленную буквенную последовательность после чего найти их станет невозможно.

3. На экране появится сообщение, с предложением перевести \$700 на указанный электронный кошелек.

На самом деле процесс переименования файловых массивов необратим. И отправка денег ничего не даст. Если нет резервной копии, то данные будут потеряны безвозвратно.

Так как программа, которую вы запускаете из архива, не является вирусом антивирусное ПО в этой ситуации вас не спасёт. Вас спасёт только осторожность при открытии прикрепленных файлов и при переходе по вложенным ссылкам в письмах от неизвестных адресатов. Будьте бдительны!

Для справки – восстановлением запароченных сетевых ресурсов наши системные администраторы занимаются в среднем – раз в три месяца.

В 2018 году компания 1С завершила сервисную поддержку своих программных продуктов – 1С: Бухгалтерия v.2 и 1С:Зарплата и управление персоналом v.2.5. Сервисная поддержка подразумевала ежемесячное обновление программ под изменяющиеся требования законодательства и актуализацию регламентированных отчётов, которые должны сдавать в контролирующие органы все юридические лица, работающие на территории РФ. С 2019 года мы должны были либо постоянно самостоятельно дописывать это программное обеспечение, либо переводить наши бухгалтерские, кадровые и расчётные подразделения на новую платформу 1С. Конечно, мы выбрали второй, наименее затратный путь.

Работы по переводу бухгалтерий всех наших дочерних производственных и коммерческих структур были завершены к ноябрю 2018 года. Программа 1С: Бухгалтерия v.3 сильно изменилась внешне, но в силу того, что принципы ведения бухгалтерского учёта неизменны, переход на новую версию прошёл безболезненно.

Гораздо больше проблем вызвал перевод наших кадровых и расчётных подразделений на работу в программе 1С:Зарплата и управление персоналом v.3. Здесь кроме изменения интерфейса программы были изменены и принципы взаимодействия между кадровиками и расчётчиками. Также была кардинально переработана подсистема формирования отчётов, а их здесь немало.

Я рассказал только о трех наиболее актуальных задачах на сегодня. Их решение зависит от каждого и, требует усилий всего коллектива. Из прозвучавших докладов ясно, что все, что было запланировано в коллективном договоре, выполнено.

Предлагаю признать работу администрации и профсоюзного комитета по выполнению коллективного договора положительной. Акт проверки утвердить.