

# На общем годовом собрании акционеров ЗАО «МОФ «Парижская коммуна»

Продолжение. Окончание на стр. 4

В 2018 году рост производительности труда на 1 работающего по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составил в натуральном выражении **93,1%**, в нормо-часах – **101,3%**, по группе дочерних предприятий рост производительности труда на 1 работающего в натуральном выражении – **102,0%**, в нормо-часах – **104,2%**.

Показатели производительности труда были бы в 2018 году выше, если бы не рост вынужденных простоев – по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» 762 чел./дней, в основном, по цеху № 5 в 4 квартале 2018 г. по причине отсутствия комплектации.

По дочерним предприятиям вынужденные простои составили 1659 ч/дней или 97,0% к уровню 2017 г. (в основном по ООО СП «Надежда», где простои выросли в 10 раз и составили 948 чел./дней). По ООО СП «Калязин-обувь» простои составили 312 чел./дней или 101,3%, по ОАО ТОФ «Заря» - 377 чел./дней или 43,4%. По ЗАО «Донская обувь» простоев практически не было. Всего простои возросли до **2421 ч/дней** против **1711 ч/дней** в 2017 году (141,5%). Потери от них достигли **2,8 млн. рублей**.

Сумма дополнительных транспортных расходов и стоимость ремонта спецобуви составила 375,0 тыс. руб., потери на штрафах за несвоевременную поставку рабочей обуви (Росатом, Т-Плюс) **871 тыс. рублей**.

2017 году). При этом необходимо отметить, что внедрение нового технологического оборудования и успешное его освоение позволили поднять норму выработки на 10%.

Уровень использования мощностей по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составил **50,1%**, в целом по группе дочерних предприятий **77,7%**.

Проведение комплекса мероприятий, а также развитие кооперации по заготовке верха обуви, положительно отразилось на рентабельности продукции, которая в 2018 году составила – **14,8%** (затраты на 1 рубль товарной продукции составили **0,87 рубль**). При средней рентабельности по кожевенно-обувной промышленности – 5,7%.

Это позволило снизить уровень отпускной цены по гражданскому ассортименту, что составило: сезон «Весна-лето – 2018» – **7,1%**, сезон «Осень-зима – 2018» – **1%**.

В связи с увеличением объемов производства и географии отгрузки рабочей обуви, госзаказа логистические расходы выросли на 5 млн. руб. и составляют в среднем 2,9% от себестоимости на одну пару.

В 2019 году запланирован темп роста выпуска обуви **110,1%** в парах и **110,8%** в рублях по сравнению с 2017 годом, то есть 920 тыс. пар на 1 млрд. 360 млн. рублей. ЗАО МОФ «Парижская коммуна» будет произведено 260 тыс. пар на 376 млн. рублей соответственно 110% - 113% к уровню отчетного периода. В том числе, по

8. Организовать жесткий контроль простоев в производственных цехах с выявлением виновников и принятием мер по наказанию виновных.

9. Обеспечить рост производительности труда в 2019 году не менее 10,0 процентов по объему, измеряемому в натуральном выражении.

**Деятельность центра моделирования и технологии**, в котором в настоящее время трудится **38** человека (с учетом численности экспериментального участка фабрики «Парижская коммуна» и ЗАО «Донская обувь») определяет успешность работы как производственного, так и коммерческих блоков.

В настоящее время мы являемся единственным предприятием в России, которое может финансировать разработку и производство широкого ассортимента детской, женской, мужской, рабочей обуви и по линии госзаказа. Это является существенным ресурсом стратегического развития компании, преимуществом, обеспечивающим маневр в зависимости от сложившейся ситуации на рынке.

В целях обеспечения своевременного изготовления образцов запущен экспериментальный цех на ЗАО «Донская обувь», доукомплектован на «Парижской коммуне», на период отработки ассортимента дополнительно привлекались модельеры со стороны. В отчетном году ЦМиТ было подготовлено около **628** артикулов гражданского ассортимента. В том числе: для детей – **380**

нового ассортимента и ответственности технологов и модельеров.

– Введение режима экономии материальных и трудовых ресурсов при подготовке и отработке коллекций обуви.

– Развитие системы импортозамещения, создание экспорто-ориентированной и конкурентоспособной продукции.

– Подготовка предложений по приведению ассортимента и ценовой политики в соответствии со сложившимися сегодня условиями обувного рынка.

– Минимизация участия производственных цехов к процессу изготовления образцов обуви за счет равномерного распределения нагрузки на экспериментальное производство в течении года;

– Активизация поиска новых инновационных материалов и комплектующих для внедрения в производство, и производство востребованной продукции.

– Совершенствование технологии и внедрение новых материалов для повышения производительности труда и качества продукции, снижения трудоемкости производства и себестоимости продукции.

– Повышение норм использования основных и вспомогательных материалов.

Следующим важным блоком деятельности для общества, в зону ответственности которого



## ПОТЕНЦИАЛ НАШЕГО ПРОИЗВОДСТВА, ЕГО ИНЖЕНЕРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОЗВОЛЯЮТ СПРАВЛЯТЬСЯ С ЗАКАЗАМИ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ. НЕОБХОДИМО ПОСТОЯННО ПОВЫШАТЬ УРОВЕНЬ ОТРАБОТКИ АССОРТИМЕНТА, ВНЕДРЯЯ ИННОВАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ

• Выступление генерального директора А.А. Никитина

При этом требования по госзаказу и покупателям рабочей обуви по качеству постоянно возрастают, что заставило нас ввести дополнительные комиссии проверку подготовленной к отгрузке продукции, не ослабляя работу по повышению качества гражданской продукции. Но это – крайняя мера, требующая дополнительных затрат, и такая проверка не может быть постоянной.

За 12 месяцев 2018 года получено 7 обоснованных претензий от ООО ТД «ПК-Заря» - это **1050** пар или **0,52%** от общего количества отгруженной обуви гражданского ассортимента покупателям. От покупателей ООО «Паркомторг-первый» в 2018 году на фабрику возвращено **150** пар бракованной обуви, что составляет 0,87% от количества полученной обуви для продажи. Несмотря на снижение претензий со стороны покупателей обуви и клиентов ТД «Заря» наиболее узким местом остается высокий уровень возврата обуви на исправление. А это те ресурсы экономики, которые не требуют дополнительных инвестиций.

В 2018 году была продолжена работа по импортозамещению. Процент закупленных по импорту материалов составил 2,4% к общей стоимости закупаемых материалов (3,3% в 2017 г.). В том числе: по материалам верха – 99,7% закуплено у российских поставщиков, по подошве – импорт составил 13,6% против 17,1%, по фурнитуре – 18,5% закуплено по импорту, по химии – 21,5%.

За 2018 год остатки материалов в количественном выражении уменьшились на 3% по сравнению с прошлым периодом. Продолжена работа по контролю эффективности использования сезонных закупок материальных ресурсов.

Успешно справились с плановым заданием в 2018 году вспомогательные производства на Донской обувной фабрике по изготовлению резак, оснастки, запчастей для оборудования, стелечных узлов, клея. Объем выполненных работ в стоимостном выражении составил **27,1** млн. рублей (25,1 млн. рублей в 2017 году) темп роста **108,0%**. Как было отмечено на балансовой комиссии, в целях сокращения издержек будет проведен аудит и оценка эффективности производства клеев. Актуальным остается увеличение объема услуг на сторону (10% в 2018 году).

В ноябре 2017 года на наблюдательном совете был рассмотрена и принята программа технического перевооружения группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» на 2017-2022 гг. с объемом инвестиций 167,5 млн. рублей. В 2018 году финансирование технического перевооружения и внедрение инновационных технологий составило **41,6 млн. рублей** (30,8 млн. рублей в

гражданскому ассортименту ТД «ПК-Заря» выпуск в парах запланирован **242,8** тыс. пар или **116,3%** к уровню 2018 г. (рост на 34,1 тыс. пар), по государственному заказу – **469,5** тыс. пар или **165,3%**, по рабочей обуви и обуви специального назначения выпуск составит 176,3 тыс. пар.

Результаты работы в I квартале текущего года подтверждают реальность принятых программ. Темп роста производства готовой обуви в I квартале 2019 года по всей группе предприятий составил **127,1%** в натуральном выражении, в стоимостном **141,0%**, а по фабрике «Парижская коммуна» – **113,9%** в натуральном и в стоимостном **122,9%**.

**Основные задачи, которые предстоит решить производственному блоку в 2019 году:**

1. Для достижения указанных темпов роста необходима бесперебойная работа по обеспечению производства в срок необходимыми материалами и комплектующими, что позволит избежать вынужденных простоев, уменьшить остатки материалов и комплектующих прошлых сезонов на 10% и повысить эффективность вовлечения закупаемых материалов для производства обуви текущих сезонов.

2. Продолжить работу по развитию кооперации по пошиву заготовки: из Индии в 2019 году обеспечить поставку заготовки по детской обуви порядка 100,0 тыс. пар, по рабочей – 50,0 тыс. пар; из Узбекистана – в количестве 100,0 тыс. пар, при этом особое внимание уделить повышению ее качества, снижению себестоимости и отпускной цены на готовую обувь.

3. Усилить входной контроль материалов и комплектующих с применением штрафных санкций к поставщикам за срыв сроков поставки и низкое качество.

4. Продолжить работу по сокращению издержек на логистику в связи со значительным расширением географии работ по кооперации (в том числе в Китае, Индии и Узбекистане) поставок рабочей обуви. Проработать вопрос о сокращении логистических расходов в части поставки подошвы из Италии.

5. Провести тщательный анализ факторов, влияющих на себестоимость продукции, подготовить предложения по мерам, направленным на ее снижение, в том числе в разрезе дочерних предприятий.

6. Продолжить переговоры с государственными структурами и коммерческими фирмами по выполнению заказов, обеспечивающих высокий уровень рентабельности.

7. Провести аудит наличия и использования химических компонентов в производстве обуви, оказывающих влияние на загрязнение окружающей среды.

артикулов, для взрослых – **228** артикулов, в том числе: женской – 108, мужской – 120. По рабочей обуви – **20** артикулов

По госзаказу была разработана **полная линейка женской обуви**: туфли (повседневные и туфли для высших офицеров), полуботинки, ботинки, сапоги зимние и демисезонные – 6 моделей и столько же – мужской.

Всего на предприятиях ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2018 году в производство было запущено порядка **704** артикулов и **367** моделей, в том числе около **210** новых, обновление ассортимента составило **46,9%**.

Несмотря на рост серийности по детской обуви ТМ «Элегами» и «Парижская коммуна» (это за счет заказа ТД «Детский мир») **1369** пар на модель и **695** пар на артикул, затраты на разработку ассортимента неоправданно высоки и существенно сказываются на себестоимости. Конечно, с такой серийностью очень сложно обеспечить доходность производства и здесь последнее слово за коммерческим блоком. Мы должны коррелировать затраты на разработку ассортимента с объемом продаж. Вместе с тем, вопрос развития ассортимента и производства женской и мужской обуви остается актуальным.

**В 2018 году была продолжена работа в области научных исследований и разработок** по реализации комплексного инвестиционного проекта «Разработка и внедрение в массовое производство импортозамещающих конструкций и технологий изготовления биоадаптированной детской обуви с использованием модифицированных и композиционных органических материалов. В отчетном году выполнение основного целевого показателя по производству и реализации детской обуви составило **100,1%** при плане **352,0** млн. рублей. За прошедшие шесть лет, с начала реализации проекта, было получено **30** патентов.

В ноябре 2017 года ЗАО МОФ «Парижская коммуна» заключило лицензионный контракт с АО «Военторг» на использование товарных знаков «Армия России» и «Военторг». На протяжении 2018 года были разработаны коллекции обуви для детей и взрослых, которые представлены в розничной сети АО «Военторг».

Серьезным недостатком в нашей работе является то, что наша продукция в настоящее время остается пока невостребованной на экспорт, что стало в последнее время одним из основных критериев оценки эффективности предприятия.

**Все это в комплексе ставит новые задачи в 2019 году перед ЦМиТ:**

– Повышение уровня инженерно-технического обеспечения при разработке, внедрении

входит подготовка технического задания на разработку ассортимента, набор рентабельных заказов для плановой загрузки мощностей и продвижение этой продукции на рынке, повышение уровня капитализации торговых марок ЗАО МОФ «Парижская коммуна» как нематериальных активов – это **оптовая, фирменная розничная торговля, работа с корпоративными клиентами, участие в тендерах**.

Объем реализации продукции ТД «ПК-Заря» в 2018 году составил **215,4** тыс. пар или **82%** от плана, выручка (без НДС) – **286,6** млн. рублей или **96%** к уровню предыдущего периода или **72,7%**. При этом остатки нереализованной продукции от заказов 2018 года по состоянию на 01.01.2019 г. составили **40,5** тыс. пар или **19%** (заказы на 2018 год составляли **210** тыс. пар). То есть, не выполнена поставленная перед ТД «ПК-Заря» задача по максимальному вовлечению в оборот активов общества.

В целях продвижения ТМ «Риконте» на рынке, было принято решение продолжить работу с крупными торговыми сетями и интернет-магазинами (Lamoda, Ozon) по женскому и мужскому ассортименту на условиях реализации.

В отчетном году ТД «ПК-Заря» продолжилась работа по переводу клиентов на частичную предоплату.

При этом необходимо отметить, что проведена большая работа по набору новых менеджеров, руководителей служб; участию в федеральных и региональных выставках; по заказу дополнительного детской коллекции недостающего ассортимента (дутики, кроссовки и летние сандалии).

По состоянию на 31.03.2019 года кредиторская задолженность ТД «Заря» перед ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составила **310** (265,2) млн. рублей.

К сожалению, непросто складывается ситуация в первом квартале текущего года. Отгрузка обуви сезона «Весна-лето 2019» составила **30,9 тыс. пар**, при плане 49,6 тыс. пар или 62%, фактическое поступление денежных средств **31,9** млн. рублей при плане **43,3** млн. рублей (или **74%**).

**Главными задачами, поставленными перед ТД «Заря» на 2019 год являются:**

– подготовить предложения по стратегии развития оптовой торговли 2019-2022 гг.

– продолжить развитие направлений мужской и женской обуви;

– обеспечить продажу детской обуви под ТМ «Элегами» на уровне не ниже обязательств перед Минпромторгом (**352 млн. рублей**).

– подготовиться к переходу на систему маркировки обуви.