

За разработку полуботинок для мальчиков, обучающихся в кадетских корпусах и суворовских училищах, инженеры ЦМиТ взялись с большим энтузиазмом. На производстве детской обуви «Парижская коммуна» специализируется с первых лет существования фабрики, накоплен богатый опыт создания продукции для подрастающего поколения с учетом анатомических и функциональных особенностей стопы детей и подростков на основе многолетнего сотрудничества с педиатрами и ортопедами. Эти знания и умения нашли применение при разработке обуви для суворовцев и кадет, подчеркнул заместитель генерального директора по управлению производственным комплексом, доктор технических наук Иван Русланович Татарчук. Их разработка велась с осени. Выпуск пробной партии для опытной носки облегченных полуботинок был начат в январе в цехах «Парижской коммуны».

## Разработка обуви для суворовцев и кадет – естественное продолжение нашей предыдущей деятельности

Детские полуботинки для будущих офицеров, учащихся – это еще одно направление в работе с обувью для армии. Многие десятилетия (начиная с 30-х годов) фабрика поставляла для Минобороны мужскую обувь, в прошлом году создала целую линейку для женщин военнослужащих, и вот сейчас в дополнение к этому – для суворовцев и кадет, для детей школьного возраста, которые готовятся к армейской службе.

– Принципиальной новизны для нас в этом нет, – отметила заместитель начальника ЦМиТ Валентина Александровна Петрова, – это естественное продолжение всех предыдущих наработок. Кому, как не нам, заниматься этим с интересом и готовностью, опираясь на почти вековую практику одновременной деятельности по производству обуви для детей и для армии. На детском ассортименте фабрика специализировалась со времени основания, разрабатывались новые технологии создания детской обуви. Фабрика известна приверженностью ГОСТам, строгим соблюдением ростовочно-полнотных параметров и всех гигиенических требований. Союз педиатров России на основе испытаний, проведенных НИИ гигиены и охраны здоровья детей, рекомендует обувь «Парижской коммуны» в качестве сменной в детских образовательных, воспитательных и оздоровительных учреждениях. Фабрика разрабатывала и выпускала коллекции школьной обуви даже в те недавние годы, когда повсеместно был заметен отход от этой практики. Поэтому школьный ассортимент для мальчиков отличается у нас большим разнообразием конструкций.



Заготовщица Светлана МИСЮНА шивает детали верха облегченного полуботинка для кадет и суворовцев.

По традиции, разрабатывая модели для них, мы отдаем предпочтение черному и синему цвету, так как ученики чаще всего ходят в черных, серых, синих брюках, даже если их пиджаки или жилеты другого цвета. Сейчас почти повсеместно школы, гимназии, колледжи возвратились к стилистическому единству (хотя бы в рамках своего учебного заведения), к школьной форме. Это, естественно, отражается на выборе обуви, и мы всегда готовы предложить множество современных конструкций. Мы учитываем, что мальчикам, а особенно подросткам, нравится обувь для взрослых, и мы разрабатываем такие модели, которые внешне так и выглядят. Но при этом для них все равно используются детские колодки, в которых учтены все особенности растущей стопы. Лакированную кожу для

детской обуви мы используем, как правило, или в комбинации с обычной или для деталей отделки, она менее гигиенична и менее прочна на изгиб, а дети всех возрастов гораздо подвижнее взрослых.

Кадеты, суворовцы – тоже дети, учащиеся, со всеми особенностями присущими их возрасту. Заказ АО «Военторг» на пошив для них полуботинок облегченных задан в самой широкой ростовке: от 32 размера до 50-го. При этом все колодки, вплоть до самых



Пуско-наладочные работы в момент внедрения компьютеризированного гидравлического пресса.

суворовцев и кадет дополнительную прочность, надежность, износостойкость без потери удобства, гибкости и легкости. Чаще всего мы применяем эту методику при пошиве обуви для корпоративных клиентов различных отраслей производства. Для армии используем его впервые, но, возможно, что для моделей обуви для учащихся это станет востребованным и перспективным вариантом.

Для пошивочного цеха № 5 приобретен новый компьютеризированный гидравлический пресс и установлен на потоке мастера Илья Александрович Герасимов, его внедрение обеспечивает более прочное крепление «корытообразной» подошвы (с бортиком). До его внедрения все прессовые

машины работали у нас на основе пневматики, новый пресс – гидравлический, более мощный, – пояснил главный механик Александр Васильевич Сергеев. – Боковое прессовое устройство оснащено уникальной функцией поворота. Он может автоматически вращаться в соответствии с кривизной формы обуви, ее величиной (размером), чтобы давление распределялось равномерно. Это и дает большую прочность соединения подошвы с верхом. Автоматический балансирующий рычаг управления прижимной платформой и тягой в переднем и заднем переключателях удобнее для рабочего-прессовщика, то есть облегчает условия его труда, делает его более эффективным. Мы планируем приобретение гидравлического пресса также еще для установки на одном из дочерних предприятий.



Почетный работник промышленности Москвы Михаил СОЛОВЬЕВ выполняет пристрочку борта подошвы к верху облегченного полуботинка для кадет и суворовцев.

После поставки первой партии полуботинок для кадет и суворовцев для опытной носки будем ждать отзывы о них, подчеркнула В.А. Петрова, и на основе полученных сведений работать над усовершенствованием конструкции модели и технологии ее изготовления. По завершении этого приступим к выпуску основной партии. Благодаря такой постоянной обратной связи при поставке обуви для армии, мы узнаем много ценной для нас информации, которая будет полезна и в нашей работе с гражданской обувью, в данном случае со школьной детской.

### ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА «МЕНЕДЖЕР ГОДА» НАПОМИНАЕТ

о том, что к 1 марта все заявки для участия в ежегодном внутрикорпоративном конкурсе менеджеров по итогам предыдущего 2018 года должны быть поданы в оргкомитет.

Заявки принимаются от руководителей коллективов подразделений ЗАО «МОФ «Парижская коммуна».

Пакет документов включает рекомендацию руководителя, которую он дает менеджеру для участия в конкурсе.

Сам претендент пишет эссе, то есть в письменной свободной форме излагает мысли и взгляды на развитие компании, ее структурного подразделения, в котором работает и свою роль в этом деле.

В соответствующем разделе положения о конкурсе (размещенном на корпоративном сайте) дана развернутая рекомендация о том, как писать эссе, и содержится просьба избегать стереотипных формулировок.

Специалистам и руководителям дается также право на самовыдвижение, в этом случае они могут обойтись и без рекомендации.

Принятые заявки поступают в жюри для первичного рассматривания и включения в состав конкурсантов. Их список после утверждения публикуется в нашей газете.

Распоряжением Правительства РФ № 1632-р от 28 июля 2017 г. была утверждена Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Цель программы – создание необходимых условий для развития цифровой экономики в России. В настоящее время организация цифровой инфраструктуры является ключевым фактором развития производства и всех сфер социально-экономической деятельности, что повышает конкурентоспособность страны, качество жизни граждан, обеспечивает экономический рост.

ЗАО МОФ «Парижская коммуна» прошла три этапа развития информационных систем:

1. 90-е годы – лоскутная автоматизация. Разработка отдельных программ под конкретные наиболее трудоёмкие участки учёта (толчком послужило появление персональных компьютеров).

2. 0-е годы – интеграция. Переход от разрозненных автоматизированных участков к единым корпоративным информационным системам управления, толчком для этого послужило развитие вычислительных сетей.

3. Текущий этап – цифровизация. Вынос части информационных систем, касающихся работы с клиентами (фронт-офиса) в интернет, что позволяет клиентам заниматься самообслуживанием в удобном месте и в подходящее для этого время.

Клиентоориентированность является одной из важнейших стра-

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ – КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР

тегий успешного развития бизнеса. И в этом контексте развитие цифровизации может обеспечить конкурентное преимущество – так как кроме фактора цены товара в деле удержания клиентов существует ещё немаловажный момент – это удобство работы с нами для партнера.

Расскажу о наработках «Парижской коммуны» в области электронного взаимодействия с клиентами. Об интернет-магазине нашей розничной сети много рассказывать нет смысла – мы все с этим сталкивались. Здесь покупатель сам рассматривает электронную витрину на экране, определяется с выбором и оформляет покупку через свою корзину. В дальнейшем информация о заказе перегружается с сайта в нашу учётную систему УТ («Управление торговлей») и обрабатывается менеджерами Паркомторга.

Кроме розничных покупателей, Паркомторг работает с интернет-агрегатором «Мамси». Для работы с ним отделом ИТ были разработаны механизмы выгрузки данных заказов из УТ в формат принятый на этой интернет-площадке.

В оптовой торговле у нас существует несколько решений для работы с клиентами – мелкими, средними и крупными. Наши мелкие оптовые покупатели по аналогии с розницей используют интернет-магазин торгового дома, в котором представлены модели, имеющиеся

в наличии на складе с указанием ростовки короба. Наши клиенты отбирают в свои корзины интересующую их номенклатуру, после чего данные с сайта поступают в электронном виде для загрузки в учётную систему Аксапта и обрабатываются менеджерами ТД.

В отличие от розничных клиентов оптовикам доступен так же раздел перспективных коллекций, где они могут отобрать себе модели, которые только планируются к выпуску.

Для средних клиентов ТД предусмотрен онлайн доступ к нашему FTP-ресурсу, где находятся непрерывно обновляемые структурированные таблицы по остаткам, ценам и фотографиям моделей. Наши партнёры имеют возможность загрузить эти данные в свои учётные системы для дальнейшей обработки в привычной для менеджеров программной среде.

Работа с крупными сетями такими как «Вайлдберриз», «Ашан», «Детский мир», «ОЗОН» построена на системах электронного документооборота – когда мы не только загружаем на их интернет-порталы данные по остаткам, но и все документы товародвижения. Что снимает с них нагрузку по вводу первичных документов в свои учётные системы.

Работа с клиентами, в цифровой модели предприятия является лишь вершиной айсберга. Фундамен-

том, конечно, выступает комплекс корпоративных систем управления производством и торговлей.

На сегодняшний день на ЗАО МОФ «Парижская коммуна» таких систем три. Давно и успешно действует система «1С: Управление производственным предприятием» (УПП) с дополнительным пакетом «1С: Аренда и Управление недвижимостью». Кроме того этот программный комплекс тесно взаимодействует с системами автоматизированного проектирования обуви «АСКО-2Д», что позволяет после завершения работы над новым артикулом сразу загружать нормы расхода материалов в УПП.

Кроме «1С: УПП» на «Парижской коммуны» активно используются программы «1С: Зарплата и Управление персоналом» и «1С: Документооборот».

В общей сложности с программным обеспечением семейства «1С» работают более 120 сотрудников компании – от мастеров цехов до руководителей блоков, что обеспечивает должную производительность труда управленческого персонала.

В оптовом звене ТД «ПК-Заря» используется система «Microsoft Business Solution Ахарт» в связке с терминалами сбора данных Datalogic Lynx.

В наших розничных компаниях проходит внедрение системы «1С: Управление торговлей» в связке с