

дательным советом в прошлом году, предусматривается большой объем инвестиций для ее реализации, в том числе на ближайший 2019 год. Техническое перевооружение планомерно ведется как на «Парижской коммуне», так и на дочерних предприятиях. Говоря о них, нельзя не отметить важное значение вспомогательного производства. Так, например, резачный участок на Донской фабрике работает все более успешно, темп роста относительно 2017 года до 130%. Правда при этом, однако, все еще справляется не со всеми нашими внутренними заказами. Но динамика роста объемов вселяет оптимизм, и мы надеемся, что наступит время, когда мы достигнем самообеспечения резачками для всех раскройных цехов нашей производственной группы предприятий.

Всех собравшихся сегодня в лекционном зале, конечно, интересует производственная программа на 2019 год, объем работы, который предстоит выполнить, загрузка основных цехов. Тем более что прогнозы, которые транслируют СМИ, не дают повода для большого оптимизма. Экономисты, социологи, аналитики различных профилей на пороге нового года предвещают непростые времена, много говорят о сложностях и проблемах: о сокращении объемов производства, о дальнейшем снижении покупательской способности населения. А у нас – наоборот, как никогда в последние годы: перспективы на ближайший год вполне определенные и очень неплохие. И это не просто, как говорится, новгородские пожелания и надежды, которые есть у всех всегда. Это четко проработанные планы, подкрепленные конкретными договорами и контрактами на производство обуви. В первую очередь, по государственному заказу. Его объем будет значительно увеличен по сравнению с 2018 годом. Чтобы такая возможность открылась, потребовалось много труда, усилий, понадобилось изменить структуру ассортимента производства обуви на 2019 год. Да, как известно, рентабельность при исполнении госзаказа невысока, зато есть гарантия 100-процентного сбыта и получения аванса в размере 60%, что крайне актуально для нас сейчас.

На 2019 год планируется также сохранить объемы производства и реализации рабочей обуви, достигнутые в 2018 году. Все для этого есть. Выиграны тендеры, есть уже подписанные контракты. Сегодня мы проводим большую работу по повышению рентабельности данного проекта, предметно занимаемся вопросами размещения заказов на пошив заготовки, увеличения их объемов, улучшения ее качества. Несколько меньше обуви будет произведено по заказам коммерческих структур, с которыми мы активно сотрудничали в предыдущие годы. При этом мы планируем наращивать объемы производства женской и мужской обуви для торгового дома «ПК-«Заря» и в соответствии с договором с Минпромторгом РФ должны обеспечить выпуск детской обуви почти на 400 млн. рублей. В целом в 2019 году намечается произвести обуви в объеме 975 тыс. пар на сумму 1430 млн. рублей (темпы роста соответственно 116,7% и 114,8%). В том числе на фабрике «Парижская коммуна» будет изготовлено 270,0 тыс. пар (темпы роста 112,4%) на сумму почти 400 млн. рублей. Нет сомнений, что эта задача коллективу по силам, производственный потенциал позволяет нам справляться с таким планом, успешно наращивать объем выпуска обуви по заданным направлениям.

От производства перейдем к рассмотрению итогов деятельности коммерческого блока. Об успешной реализации рабочей обуви для корпоративных клиентов уже было сказано: здесь действительно достигнуты очень хорошие результаты, великолепная динамика как по



стоимостным, так и по натуральным показателям, намечены конкретные планы развития данного направления. К сожалению, сложнее обстоят дела в оптовом звене торговли. План 2018 году не выполнен, недополучены значительные средства, и это серьезная нагрузка. Однако, информируя об этом, хочу подчеркнуть, что развитие гражданского ассортимента остается для нас приоритетным. Несмотря на объективные трудности, снижение покупательской способности населения, нам не следует ни в коем случае сворачивать работу по совершенствованию детской, женской и мужской обуви гражданского ассортимента, по развитию ее производства. На недавнем совещании с участием дочерних предприятий это специально подчеркивалось.

Работать с госзаказом хорошо, получаем крупный аванс, не надо заботиться о сбыте, но нет гарантий, что в следующем году будет также. Мы должны не только не ослаблять внимания к гражданскому ассортименту, его разработке, производству и реализации, но даже активизировать работу на данном направлении, продвигать свои торговые марки. Ведется аудит маркетинговой и сбытовой деятельности, поиск путей для ее совершенствования, для определения концепции развития.

Не лучше, а даже хуже, чем в оптовом звене, положение дел в рознице. Несмотря на принимаемые меры: по внедрению программы 1С в торговле, по рекламной деятельности, по совершенствованию ассортимента, по переводу сотрудников на новую систему оплаты труда и т.д. – ситуация к лучшему не меняется. Мы не можем инвестировать открытие новых магазинов, рискованно средствами, пока не будет отработана модель, гарантирующая отдачу.

Говоря о сбытовой деятельности, нельзя не коснуться актуальной темы, касающейся введения маркировки обуви средствами идентификации. Большая работа по подготовке этой серьезной меры противодействия незаконному обороту продукции ведется нашим отделом информационных технологий, так как ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» участвует в пилотном проекте. Опираясь на рекомендации Центра развития перспективных технологий наш ОИТ разработал программу пошаговых действий для предприятий обувной промышленности по запуску системы маркировки на производственных площадках и в складских хозяйствах. Начальник ОИТ С.Л. Тарасов сделал презентацию программы на совещании Российского Союза Кожевников и Обувщиков, проходившем недавно у нас на «Парижской коммуне» и собравшем более 80 участников с обувных предприятий России и организацией торговли. Наши руководители-специалисты постоянно работают в составе рабочей группы Национального обувного союза по подготовке к введению маркировки.

Вновь в данном нововведении ЗАО «МОФ «Парижская коммуна», как бывало не раз, выступает в роли первопроходца и флагмана для обувной промышленности. Маркировка потребует немалых дополнительных усилий не только от

сотрудников ОИТ, но также от производства, коммерческих служб, торговых звеньев. Отделом информационных технологий также ведется большая сложная работа по развитию КИСУ, по цифровизации, по укреплению информационной безопасности. На днях этот вопрос рассматривался на заседании наблюдательного совета.

Остановимся на работе имущественного блока группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2018 году и планах на 2019-й. Блоком управления комплекса она осуществляется в тесном контакте с руководителями дочерних предприятий. По группе предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» за 2018 год пролонгированы и заключены более 600 договоров на аренду и эксплуатацию помещений, в том числе 46 с новыми фирмами, включая 3 компании в МФК «Россо Рива». Выручка от сдачи помещений в аренду по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2018 году выросла на 16,5 % по сравнению с 2017 годом. Совокупная выручка от сдачи помещений в аренду по всей группе компаний ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2018 году увеличилась на 13,8 процента по сравнению с предыдущим годом. В 2019 году ожидается темп роста совокупной выручки 103 процента относительно 2018-го. Возросла доходность от аренды на дочерних предприятиях и по итогам 2018 года составила почти 35 млн. рублей. Практически полностью заполнены помещения складского хозяйства в Котлякове.

Особый интерес всегда вызывает наш новый многофункциональный комплекс на Шлюзовой набережной, в строительство ко-

прошедший 2018 год был для имущественного блока успешным. Удалось сдать в аренду пустовавшие полтора года помещения площадью почти 7 тысяч квадратных метров, предоставив их «Почте России». На сегодня в корпусах «Парижской коммуны» остаются свободными менее 4% площадей, остальные заняты и приносят доход.

Однако и расходы на содержание, капитальный ремонт и реконструкцию имущественного комплекса всей группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2018 году увеличились и составили 158 млн. руб., против 130 млн. руб. в 2017 году, рост 122%.

Очень ценно, что из года в год служба эксплуатации имущественного комплекса наращивает объем услуг, оказываемых нашим арендаторам. В прошедшем году их предоставлено на 97 млн. рублей, то есть почти на 100 млн. На новый год планируется рост 103%.

В течение 2017-2018 годов под контролем и силами специалистов блока управления имущественного комплекса ведутся масштабные работы по реконструкции входной группы Торгового центра «Кожевники», а также его первого и второго этажа по проекту реконструкции фасадов групп, согласованному в Москомархитектуре. Большие затраты связаны с ужесточением норм противопожарной безопасности. После трагических апрельских событий в Кемерове МЧС были проведены проверки торговых комплексов повсеместно, в том числе и у нас в ТЦ «Кожевники». На выполнение предписаний МЧС в ходе реконструкции помещений уже потрачено 45 млн. рублей, и в ближайшее время предстоит сделать новые вложения на сумму 180 млн. рублей, по самым скромным подсчетам. Предстоит установка дополнительных лифтов, создание двух новых лестничных проемов, реконструкция инженерных систем. Работа большая, и ее необходимо сделать в максимально сжатые сроки, причем не только потому, что надо точно следовать предписаниям МЧС, но и потому, что мы должны стремиться, как можно быстрее начать использовать первый-второй этажи торгового центра «Кожевники» как самые востребованные и доходные помещения. Вот какие непростые задачи стоят перед имущественным блоком на 2019 год. Но есть уверенность, что намеченное будет выполнено.

Отрадно отметить, что в 2018 году нам удалось сократить кредиторскую задолженность перед поставщиками материалов на 100 млн. рублей. Но, к сожалению, дебиторская задолженность возросла, о ее причинах, связанных, в том числе, с реализацией гражданской обуви уже говорилось.

В целом налоговая нагрузка составила в 2018 году 373 млн. рублей. Крупная сумма, но она могла бы оказаться еще больше, если бы не постоянные целенаправленные усилия по ее снижению наших экономических, юридических служб. На протяжении всего года на судебных заседаниях они борются за пересмотр кадастровой стоимости фабричных зданий. Благодаря этому удается снижать налоговую нагрузку. В 2018 году – на 40 млн. рублей. Это большой вклад в общую копилку предприятия. Чтобы его достигнуть понадобилось очень много труда и старания. И эту сложную работу придется продолжать. Она крайне необходима и востребована. Для того чтобы справиться со всеми намеченными на новый год задачами необходимо стабильное устойчивое финансовое обеспечение. Их решение связано не только с реализацией производственных программ по всем показателям, оно требует соблюдения строящейся экономики во всем, снижения накладных расходов.

Мы должны рассчитывать, прежде всего, на себя, искать внутренние резервы. Конечно, очень хорошо, что в 2018 году мы пользовались субсидиями Министерства промышленности и торговли РФ, они составили 21 млн. рублей. Это серьезная поддержка, но нам сложно рассчитывать на нее в 2019 году, потому что изменено Положение о предоставлении субсидий предприятиям. Они будут выплачиваться только при условии поставки продукции на экспорт. Пока еще не определено, какую при этом процентную долю должен составлять экспорт от общего объема выпуска, но как необходимое условие его наличие как таковое официально в документах зафиксировано. И если хотим субсидии иметь (а мы, конечно, хотим), надо серьезно работать по данному направлению. Это сложно, трудно, сейчас ни в какой стране никого с товарами не ждут, но заниматься этим необходимо.

Я вам кратко изложил предварительные итоги, достигнутые всеми нами вместе с дочерними предприятиями и планы на новый год. Хочу выразить вам признательность и



того были вложены колоссальные средства. Насколько он востребован? Из общей суммы выручки от аренды 1 млрд. 27 млн. рублей на долю МФК приходится 275 млн. рублей. По сравнению с предыдущим 2017 годом сумма возросла почти на 55 млн. рублей. Это очень хороший рост. Приносит хороший доход автостоянка – почти 25 млн. рублей, бюротель – почти 12 млн. рублей. На 1 января 2019 года в аренду передано 92,7% от общего объема арендопригодной площади МФК. Всего с учетом подвальных помещений свободная площадь составляет 951,5 кв. метров, против 1,2 тыс. кв. метров на 01.01.2018 года.

Суммарная выручка ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» вместе с дочерними предприятиями по итогам финансового года составила 3,4 млрд. рублей и увеличилась на 182 млн. рублей (105,7%), выросли активы. Однако прибыль при этом небольшая – до налогообложения 26,8 млн. рублей. Это связано с большой налоговой нагрузкой и обслуживанием кредитов. Чистая прибыль после окончательного подведения итогов 2018 года составит всего 11,5 млн. рублей. В течение года ссудная задолженность снизилась на 30 млн. рублей, однако на обслуживание кредитных ресурсов в год уходит около 200 млн. рублей.

благодарность за большую самоотверженную работу, которая потребовала от каждого много энергии, сил, старания, нервного напряжения, но мы с поставленными задачами успешно справились. И я уверен, что и новые задачи решим. Поздравляю всех присутствующих в зале, а в вашем лице все наши коллективы, которые вы сегодня здесь представляете, с Новым годом и хочу пожелать вам, вашим семьям, друзьям, близким здоровья, благополучия и всем нам – трудовой семье «Парижской коммуны» – новых успехов, совместных достижений в нашей общей работе!