

ПОЧЕТНАЯ ГРАМОТА ЗА ДОБРОСОВЕСТНЫЙ ТРУД



НАГРАЖДАЕТСЯ
МИНАЖЕТДИНОВА
 Файля Абдрахмановна
 оператор конвейерной линии
 цеха № 4
 ЗАО «МОФ «Парижская коммуна»

за большой вклад в развитие промышленности,
 многолетний добросовестный труд.

МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ
 И ТОРГОВЛИ
 РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Москва « 23 » мая 2018 г. №125п

– Оператор конвейерной линии – это, по существу, вместе с мастером управляющий всем технологическим процессом на потоке, – объясняет начальник службы управления персоналом Галина Анатольевна Кошелева, бывший начальник заготовочного цеха № 4. – Огромная нагрузка на память: надо знать последовательность исполнения операций, четко расставлять приоритеты с учетом квалификации, способностей, умений и даже характера каждого члена бригады. Очень быстро реагирующий на все происходящее оператор Файля МИНАЖЕТДИНОВА по виду никогда не спешит, все делает очень плавно, мягко, размеренно. Весь ее облик, поведение – сама доброжелательность и сердечность. С ней рядом люди становятся спокойней и уверенней. Оптимизация техпроцесса – это постоянная ее забота. Она делает все, чтобы дружная работа приносила людям радость. Очень любит угощать товарищей по цеху, печет необыкновенно вкусные пироги, торты. Открытый, добрый, милый человек.

Почетную грамоту Минпромторга РФ вручает Файле наш генеральный директор Александр Александрович НИКИТИН.



В МИНПРОМТОРГЕ РФ ПРОШЛИ
 ОБЩЕСТВЕННЫЕ СЛУШАНИЯ
 О ПОДГОТОВКЕ ЭКСПЕРИМЕНТА
 МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ
 ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В Минпромторге России прошли общественные слушания, посвященные подготовке к добровольному эксперименту по маркировке товаров легкой промышленности. В мероприятии, приняли участие производители, импортеры, дистрибьюторы, деловые объединения и профильные ассоциации. Среди них: «Деловая Россия», Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности, Ассоциация компаний розничной торговли, Ассоциация компаний интернет-торговли, IKEA, «Спортмастер» и многие другие. По итогам встречи ряд компаний выступили с инициативой вступить в рабочую группу.

Первым этапом подготовки к эксперименту станут рабочие встречи с предпринимателями. Они нужны для того, чтобы узнать особенности бизнес-процессов, которые необходимо отразить в системе для ее эффективной работы. В ноябре 2018 года начнется техническая подготовка к осуществлению пилотного проекта, с декабря к системе начнут подключаться участники рынка. В январе 2019 года пройдет тестирование их работы в системе: заказа кодов маркировки, маркирование, ввод товаров в оборот, непосредственно оборот и вывод из оборота через онлайн-кассы. Во время второго этапа выполнения пилотного проекта – с июня по октябрь 2019 года – начнется активная работа в системе и подготовка к запуску обязательной маркировки.

Руководитель Комиссии по прослеживаемости и маркировке товаров Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ) Анна Орлова рассказала об опыте взаимодействия с Минпромторгом и Центром развития перспективных технологий (ЦРПТ) в части маркировки меха и обуви. «Эксперимент по меху стартовал с 1 апреля 2016 года, в августе маркировка стала обязательной. Рынок вдруг вырос в 8 раз. Мы видим тенденцию к его «обелению». Выяснилось, что мы работали на рынке, объем которого даже не представляли», – подчеркнула Анна Орлова.

В конце 2017 года Президент России Владимир Путин одобрил ноябрьское решение Правительства о создании до 2024 года Единой национальной системы цифровой маркировки и прослеживания товаров на базе единого оператора – Центра развития перспективных технологий. Честный ЗНАК будет работать в формате государственно-частного партнерства. 3 мая 2018 года Правительство утвердило перечень новых товаров, подлежащих обязательной маркировке с декабря 2019 года. В него вошли трикотажные блузки, пальто и полупальто, плащи и куртки, ветровки и штормовки, постельное, столовое, туалетное, кухонное белье и обувь. Центр готов приступить к маркировке новых групп товаров в сжатые сроки, благодаря масштабируемости Честного ЗНАКа. Для комфортного перехода к маркировке компания проработает с бизнесом все решения и технологии в ходе осуществления пилотных проектов.

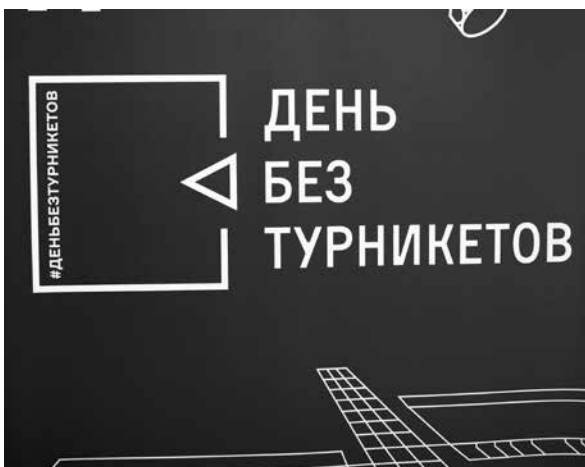
Совокупный эффект для государства и участников рынка при переходе на маркировку и прослеживаемость товаров может оцениваться в 1 трлн рублей в годовом исчислении, заявил глава директоров Центра развития перспективных технологий Михаил Дубин.

«Внедрение системы маркировки предполагает нанесение цифрового кода на каждую пачку или упаковку. Производители должны иметь оборудование для печати кодов, оплачивать услугу прослеживаемости. Но выгода, которую получают участники системы маркировки, превышает затраты, с которыми они столкнутся», – заявил Михаил Дубин, выступая на всероссийском форуме «Таможенное регулирование в России – 2018». Как говорится в сообщении центра, при этом затраты на саму маркировку, на коды, на оборудование в этой сумме окажутся крайне малы: ЦРПТ изначально учитывал действующие в России инициативы и законы и разрабатывал систему совместно с бизнесом таким образом, чтобы не потребовалось заметных инвестиций, а операционные процессы участников были минимально затронуты.

В частности, для снижения затрат участников бизнеса, готовящихся к внедрению системы маркировки, Центр развития перспективных технологий запустил программу локализации производства оборудования, которая позволила снизить стоимость техники до 40% к иностранным аналогам. «На производственной базе госкорпорации «Ростех» («Калугаприбор») мы начали производство оборудования для нанесения маркировки. Компания находится в свободном рынке и не является единственным поставщиком.

За счет производственных мощностей, первоклассных специалистов мы можем предложить рынку цены, существенно отличающиеся от мировых. Стоимость комплектов зависит от скорости производства и, например, для фармацевтической промышленности стоимость начинается от 3 млн рублей».

РИА «Мода»



организации посещения музея нашей фабрики для групп одноклассников своих детей. Но удобнее, конечно, когда ребята приходят непосредственно со своими взрослыми, с которыми потом можно обсудить увиденное и услышанное, обменяться впечатлениями, спросить, уточнить, дополнить полученные сведения комментариями старших. Есть экскурсанты, которые хорошо знают историю страны, Москвы и с готовностью проецируют на эти знания конкретную информацию о прошлом и настоящем нашего предприятия. Есть те, кто хочет лучше узнать обувь с точки зрения сугубо утилитарной: чтобы лучше разобраться, как ее подбирать, на что обращать внимание при примерке и покупке. Есть те, кто воспринимает ее как красивую конструктивно интересную вещь, произведение искусства.

Несмотря на жаркое лето с ливнями, грозами, июльские экскурсии в «Дни без турникетов», организованные Департаментом науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы, привлекли немало желающих побывать у нас на фабрике.

Чаще всего посетители приходили к нам семьями: родители с детьми-школьниками, бабушки и деды с внуками, супружеские пары, в том числе молодожены. Обувь – это такая вещь, которая необходима и поэтому интересна всем. Были среди наших гостей активисты ветеранских организаций, они, как правило, после знакомства с музеем договариваются о дальнейшем сотрудничестве – экскурсиях для своих групп. Нередко с аналогичной просьбой обращаются родители школьников об

