

НА КОНФЕРЕНЦИИ ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА ЗАО МОФ «ПАРИЖСКАЯ КОММУНА»



Вставщица деталей, изделий и фурнитуры из цеха № 5 Л.Д. ГУРИНОВА

УСПЕШНАЯ ПРОДАЖА ОБУВИ – ЗАЛОГ СТАБИЛЬНОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФАБРИКИ И ВО ВСЕЙ НАШЕЙ ЖИЗНИ

Товарищи делегаты! Сегодня мы обсуждаем выполнение коллективного договора за отчетный год и готовимся принять новый на 2018-2021 год. Это важнейший для нас всех документ, регулирующий всю нашу трудовую жизнь, определяющий условия производственного быта.

У нас в 5-м пошивочном цехе – большой коллектив, объединяющий обувщиков различной специализации, почти девять десятков человек. Все мы разные по характеру, возрасту, опыту. Есть новички, есть высококвалифицированные работники, женщины, мужчины. Но мы вместе делаем одно дело. И от каждого, абсолютно от каждого зависит общий итог работы.

В год 95-летия фабрики, наверное, каждый из нас почувствовал, на каком славном предприятии мы работаем, какая у него большая история, сколько замечательных людей трудилось и трудится здесь. Как интересно было об этом узнать в книге «Имени Парижской коммуны», которую мы получили в подарок к юбилею фабрики. Приятно, осознавать, что наше время – это тоже часть истории знаменитой орденоносной фабрики.

Обувь, которую мы выпускаем, отличается большим разнообразием, как никогда. Одновременно на потоках идут не только разные модели, но даже виды обуви. Еще несколько лет назад это и представить было невозможно, а сейчас коллектив цеха в состоянии справиться со сложными заданиями мелкосерийных выпусков.

Мы гордимся нашей военной обувью, в которой идут парадным строем по Красной площади девушки и юноши. С энтузиазмом мы приняли эту весной за выполнение госзаказа на армейскую обувь для женщин-военнослужащих. Изящная, элегантная, строгая и женственная, она разработана нашим ЦМиТ для всех времен года.

Нам хотелось бы, чтобы все, что мы производим с таким старанием в цехе и вообще во всей группе предприятий «Парижская коммуна», успешно и вовремя продавалось и обеспечивало прибыль, из которой и берутся средства на решение социальных вопросов, на социальный пакет каждого работника.

Успешная реализация обуви – залог стабильности в деятельности фабрики, залог стабильности жизни наших семей, где растут дети. Моя старшая дочь Аня (она заканчивает 11 класс) уже дважды летом поработала в нашем цехе. Спасибо руководству цеха и фабрики и за такую возможность, и за всю ту заботу, которая нам оказывается. За обеспечение безопасных условий труда, его охрану и постоянное улучшение культуры производства.

Нам регулярно выдается сертифицированная спецодежда и средства индивидуальной защиты, организовано бесплатное питание в обед. Мы видим, что качество еды контролируется, профком направил для этих целей работницу нашего цеха, ответственного и строгого человека – Чулкову Нину.

Хочу выразить благодарность за то, что увеличен размер средств, выделяемых администрацией фабрики на обеды рабочих. Честно говоря, вегетарианские супы, как бы вкусно их ни готовили, конечно, не такие сытные и питательные. А у нас – физический труд, требующий сил и энергии. Теперь мы уверены в том, что после обеда, в котором первое блюдо стало более наваристым, калорийным, работа будет спориться лучше. Хорошее питание влияет и на настроение, и на производительность труда, и на самочувствие.

Мы постоянно ощущаем, что к нашему здоровью на фабрике отношение внимательное. Каждый работник застрахован от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Ежегодно проводится периодический медицинский осмотр, оглащенный нашим руководством, работники обеспечиваются бесплатным медицинским обслуживанием на фабрике по договору с 68-й поликлиникой. У нас ведутся инструктажи по охране труда, обучение безопасным методам и приемам выполнения работ, проверка знаний. Все это является хорошей профилактикой производственного травматизма, профессиональных заболеваний, и одновременно положительно влияет на снижение общей заболеваемости.

Тем не менее, болезни в жизни человека случаются. И в этом непростом случае также, мы знаем, можно рассчитывать на помощь предприятия. Работа медицинской комиссии также регулирует коллективным договором, и мы знаем, что в нее можно обратиться.

Каждый случай будет внимательно рассмотрен, и поддержка оказана. В наше непростое время, когда лекарства дорогие, это очень важно. И все, кому приходилось обращаться в медицинскую комиссию, об этом знают. Поэтому нас радует то, что на 2018 год на нужды медкомиссии предусмотрено направить миллион рублей.

Действительно, коллективный договор предусматривает наперед все, о чем, наверное, каждый из нас в повседневной жизни подчас и мало задумывается. Для многих из нас все те блага, которые в нем предусмотрены, кажутся просто данностью. Например, кажется, что медицинской комиссии не может не быть, а на самом деле она существует 24 года. Я работаю на фабрике 19 лет, и для меня, получается, что она была всегда. Кто-то из новичков считает, что и обеды, такие как сейчас, были всегда. Но мы сами помним, когда это только вводилось, и как постепенно, шаг за шагом, улучшалось наше питание. И так по многим-многим позициям.

Спасибо за это администрации фабрики, профсоюзному комитету. Их постоянную большую работу по выполнению коллективного договора считаю нужным признать удовлетворительной. Акт проверки утвердить.



Руководитель контрольно-ревизионной службы ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» А.И. БЕЛОВ

НЕПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ СВЕСТИ К МИНИМУМУ

Уважаемые делегаты конференции! Эффективность работы ЗАО МОФ «Парижская коммуна» как и каждой коммерческой организации, оценивается полученной прибылью. Основными факторами роста прибыли являются рост объемов производства продукции, услуг и снижение затрат.

Издержки, затраты – это неизбежная необходимая часть бизнеса. Задача состоит в сокращении неэффективных расходов, потерь. Программа сокращения издержек является важнейшим инструментом управления экономической деятельностью в существующих непростых современных условиях. Это – ресурс, источник дополнительных оборотных средств для решения, в том числе, и вопросов финансирования расходов на оплату труда и социальных выплат работникам предприятия.

Расскажу об отдельных мероприятиях и достигнутых результатах, об итоговых показателях по сгруппированным мероприятиям программы снижения издержек за 2017 год и плане на 2018 год.

По производственному блоку программа 2017 года была разработана в разрезе основных проектов с учётом доходности каждой ассорти-

ментной группы. Заказы размещались на разных производственных площадках по принципу: выскокорентабельный ассортимент – в Москве, где стоимость труда выше, менее рентабельный – на дочерних фабриках (дополнительно велась работа по оптимальному планированию их программ) и предприятиях, сотрудничающих с нами по кооперации. Эта работа подразделений производственного блока совместно с СУП и ПЭО позволила снизить в 2017 году сумму дотаций дочерним фабрикам на 16 млн. рублей.

Отдельно остановимся на статье «Транспортные расходы». За 2017 год расходы по ней составили 32 млн.рублей, прирост – 10,5 млн. рублей. Удельный показатель данной статьи в фактической себестоимости отгруженной обуви увеличился с 2 процентов до 2,6. Основные факторы роста:

- по проекту рабочей обуви они связаны со значительным увеличением объёма продаж, количества адресов покупателей (более чем в три раза) по которым доставляли обувь;

- по поставкам обуви по госконтракту это вызвано контейнерной ж/д отгрузкой в дальние регионы РФ;
- по гражданскому ассортименту увеличение затрат произошло, в основном, из-за доставки заготовки из Турецкой республики и Китая.

В 2017 году к контролю транспортных расходов добавлены расходы сотрудников по проезду к месту командировки и расходы по поездкам сотрудников на служебном автотранспорте.

Оптимизация данной статьи затрат на современном этапе является важным направлением работы, особенно с учётом увеличения плана объёма отгрузок рабочей обуви (в парах) в 2018 году на 141 процент к уровню 2017 года.

В 2017 году продолжена работа по контролю вовлечения в производство остатков материалов прошлых сезонов и реализации возможностей сезонных закупок материалов. Так, производством было использовано 25 % остатков материалов верха прошлых лет по итогам сезона осень-зима 2017 г. на сумму 513 тыс.рублей.

Вовлечено в производство 7% остатков подошвы прошлых лет по итогам сезона весна-лето 2017 г. и 3% по итогам сезона осень-зима 2017 г. на общую сумму 39 тыс.рублей. Перезакупка материалов верха составила 4% от объёма закупки для сезона весна-лето 2017 года и 1,6 % для сезона осень-зима 2017 года. Перезакупки подошвы для сезона весна-лето 2017 года не было, а для сезона осень-зима 2017 года она составила 0,4 процента.

Рассмотрим итоги сгруппированных мероприятий программы, реализация которой позволила:

- уменьшить непроизводительные расходы (прежде всего потери по браку) в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 24 тыс. рублей, без учёта единовременного списания образцов обуви;

- снизить себестоимость производства обуви за счет уменьшения затрат на подкрой и прокрой материалов на 265 тыс.рублей;

- получить дополнительные доходы от реализации продукции вспомогательных производств (клей и резаки) на 6,5 млн.рублей;

- сэкономить оборотные средства, выбрав более эффективный вариант закупки, размещения производства заготовки в Узбекистане или замещения закупок услуг работами собственного характера, в целом на 13 млн.рублей;

- получить дополнительные оборотные средства путем улучшения финансового планирования (снижения процентных ставок по текущим кредитам, доходов по депозитам «овер-найт») и налогового планирования (экономия налога на имущество в результате серьёзной и кропотливой работы по снижению кадастровой стоимости объектов недвижимости), в целом в сумме 91 млн.рублей.

Программу снижения издержек и расходов на 2018 год, в соответствии с решением наблюдательного совета фабрики, надо сделать адресной и компактной, сосредоточив основное внимание на сведении к минимуму, в первую очередь, непроизводительных затрат и потерь. В том числе:

- потери из-за действия ненормированных норм расхода основных и вспомогательных материалов;

- затраты по исправлению производственного брака, обусловленного дефектами и переделкой;

- затраты по нерациональной логистике, связанные с излишней транспортировкой материалов, комплектующих изделий и готовой обуви, либо с завышенными тарифами;

- затраты, обусловленные наличием излишних запасов, «омертвляющих» оборотный капитал. Это относится к закупкам «про запас», наличием неликвидов и непроданных остатков готовой обуви;

- затраты, вызванные проведенной излишней обработкой, добавлением свойств и качеств, невостребованных потребителем, и с созданием излишней множественности моделей с одинаковыми потребительскими свойствами;

- затраты, связанные с простоями в работе по разным причинам;

- затраты, вызванные перепроизводством продукции, когда производится обуви больше, чем можем продать.

В проекте программы на 2018 год предусмотрено снижение непроизводительных расходов и затрат на 30 млн. рублей (без учета мероприятий финансового и налогового планирования).

Таковы итоговые цифры мероприятий за которыми стоит труд работников фабрики и дочерних предприятий и планы дальнейшей работы, которые нам по плечу.

Предлагаю признать работу администрации и профсоюзного комитета по выполнению коллективного договора удовлетворительной. Акт проверки утвердить. Спасибо за внимание.



Руководитель проекта рабочей и специальной обуви ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» А.И. КОТОВ

ГОД ПОЗИТИВНЫХ ПЕРЕМЕН

Уважаемые коллеги!

2017 год стал позитивным для проекта рабочей обуви. Ее реализация в парах увеличилась почти в полтора раза и составила **204,0** тыс. пар (темп роста к 2016 году составил **148%**), на общую сумму **340** млн. руб. (темп роста **176%**).

В соответствии с утвержденной концепцией в области организации сбыта обуви для корпоративных клиентов была:

существенно усилена работа по участию в открытых электронных торгах, что позволило увеличить продажи конечным потребителям, доля которых в 2017 году увеличилась до **39%** от общего объема отгрузок по сравнению с **25%** годом ранее;

продолжается плановая работа по аккредитации нашей продукции в номенклатурных справочниках крупнейших компаний РФ;

совместно с ЦМиТ и производственным отделом началась разработка новой коллекции рабочей обуви на специально созданном универсальном 300-м фасоне с подошвой на резине.

Хочу отметить, что все больше потребителей проявляют интерес к обуви современного дизайна и функциональности из качественных материалов, больше внимания уделяют таким показателям, как вес обуви, амортизационные свойства стельного узла и подошвы, ее устойчивость при движении на зажатых поверхностях, на скользких участках, на льду.

А теперь о будущем. Коллеги, надеюсь, вы меня поддержите в намеченной стратегии развития проекта рабочей обуви до 2025 года! Целью данного проекта является увеличение плана производства и продаж в период с 2018 по 2025 год включительно до 750 000 пар в год за счет повышения эффективности работы всех подразделений ЗАО МОФ «Парижская коммуна».

В связи с этим придется изменить:

- Технологические и бизнес-процессы во всех подразделениях фабрики, участвующих в выпуске рабочей обуви;

- Улучшить качество выпускаемой продукции;
- Снизить затраты на закупку материалов и комплектующих, на логистику;

- Изменить мотивацию сотрудников, кадровой политикой, ввести персональную ответственность за принятые решения.

А так же:

- Расширить рынок сбыта
- Разработать стратегию рекламной компании и продаж;

От работы каждой службы, каждого сотрудника, зависит престиж предприятия. Чтобы присутствовало чувство гордости, за то, что ты работаешь на успешном прибыльном предприятии. Нам ждет драйв!

Предлагаю признать работу по выполнению коллективного договора администрации и профсоюзного комитета – удовлетворительной. Акт проверки утвердить.