

## НА КОНФЕРЕНЦИИ ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА ЗАО МОФ «ПАРИЖСКАЯ КОММУНА»



**Проект постановления конференции трудового коллектива читает председатель редакционной комиссии Л.А. Комарова.**

ресно развили тему дочери Юлии Савельевой и Людмилы Родкиной. Внучка нашего ветерана Нины Николаевны Коноваловой, прислала в редакцию целую серию рисунков про обувь.

Отчетный – юбилейный для предприятия – год был юбилейным и для многих заслуженных работников нашего коллектива, чьи имена по достоинству вписаны в современную историю фабрики, им посвящались публикации в фабричной газете под рубриками «Наши юбиляры», «Это наша с тобой биография...». В них подчеркивается неразрывная связь фабричных поколений, современные события осмысливаются в материалах газеты через призму всего исторического достояния нашего коллектива.

Следующим средством для информационного и интеллектуального развития нашего коллектива является наша библи-

Холле, шоу в бассейне спортивного комплекса «Олимпийский» и вечеринку для подростков.

Товарищи делегаты! В социальном пакете, каждому работнику, уходящему в отпуск, предусмотрена дополнительная выплата. В 2017 году на эти цели было выплачено 4 млн. 662 тыс. руб., на 2018 год запланировано выплатить 5 млн. 000 тыс. руб. На выплату премий разового характера, это: определенные коллективным договором 4 корпоративных праздника и инфляционные выплаты, в 2017 году израсходовано 13 млн. 625 тыс. руб., в 2018 году на эти цели запланировано направить 14 млн.рублей. На компенсационные выплаты на детей до 3-х лет выплачено 183 тыс. руб., на 2018 год запланировано направить на эти цели 250 тыс. руб.

На проведение культурных, спортивных и оздоровительных мероприятий было израсходовано 329 тыс. руб., на 2018 год запланировано направить 380 тыс. рублей. На высоком уровне прошел в юбилейном году турнир по мини-футболу, в котором кроме нашей команды приняли участие команды «БТК-Групп», «Московского индустриального банка» и ООО «Саламандер в России». Наша команда прошла весь турнира без поражения и вышла победителем. Двое наших футболистов были названы в числе лидеров турнира: капитан команды Анатолий Соколов – лучший нападающий и самый результативный игрок соревнований Артём Галат. Учитывая желание наших партнеров отыграться, а нашей команды сохранить свои позиции, в смете социальных расходов на 2018 год запланированы средства на проведение футбольного турнира, посвященного чемпионату мира по футболу, который будет проходить ле-



отека, фонды которой насчитывают почти 59 тысяч экземпляров художественной, детской, научно-технической и научно – популярной литературы. Кроме того было приобретено 75 новых книг художественной и детской литературы на сумму 20406 рублей. Для ознакомления с новинками в библиотеке есть постоянно действующая подборка литературы, которая регулярно обновляется из новых поступлений. Количество читателей на 1 января 2018 года насчитывает 150 человек. Средняя посещаемость – 15 человек в день. В отчетном году, в библиотеке были оформлены 2 заявки под рубриками: «Имена Парижской коммуны», посвящённой юбилею фабрики и «Планета – наш дом», посвященной объявленному в 2017 году экологии.

Товарищи делегаты! В нашем коллективном договоре предусмотрены и различные выплаты социального характера. Пятнадцатый год подряд для детей работников группы предприятий и наших подшефных приобретаются новогодние подарки. В 2017 году 888 подарков с работы родителей получили дети: «Парижской коммуны», Тульской, Донской, Калязинской обувных фабрик, «Надежды» и подшефного храма в Кожевниках. На эти цели было затрачено 412 тысяч 920 рублей.

В дни новогодних школьных каникул было организовано посещение разнообразных елок. 56 работников фабрики и группы предприятий со своими детьми посетили новогодние представления: в Кремле, в зале торжественных собраний Храма Христа Спасителя, Доме музыки, Гостином дворе, театре Н.Бабкиной, в Крокус Сити

том в нашей стране. И думаю нам надо определить место, чтобы турнир могли видеть все.

В связи с юбилейными датами в жизни работников в 2017 году было выплачено 550 тыс. руб., на 2018 год на выплаты юбилярам запланировано направить 352 тыс.рублей. Кроме личных юбилейных дат чествовали мы в отчетном году и рабочую цех № 4 – Прокофьеву Валентину Григорьевну, чей трудовой стаж составил 50 лет. Работникам, ушедшим на государственную пенсию в 2017 году, было выплачено 485 тыс. руб., на 2018 год на эти цели запланировано направить 2 млн. 179 тыс. руб.

В связи со смертью близких, работникам фабрики и родственникам бывших работников было выплачено 133 тысяч рублей.

Все социальные выплаты, предусмотренные коллективным договором за отчетный период, были выплачены в срок и в полном объеме, социальный пакет составил на 1 работающего – 81 тыс. 060 руб.

Товарищи делегаты! Вы прослушали отчеты о выполнении коллективного договора в 2017 году. В результате плодотворной работы двухсторонней комиссии, был разработан проект нового коллективного договора на 2018-2021 гг., который был предоставлен коллективам цехов, отделов и служб для ознакомления. На сегодняшней конференции мы будем принимать коллективный договор на 2018-2021 гг. Благодарю за внимание.

## ОБСУЖДЕНИЕ ОТЧЕТНЫХ ДОКЛАДОВ



**Заместитель генерального директора по управлению коммерческим комплексом ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» А.В. САРКСЯН**

### ТРУДНОСТИ, С КОТОРЫМИ СТОЛКНУЛСЯ НАШ СБЫТ

Уважаемые коллеги! В своем выступлении я хотел бы сделать акцент на двух очень важных аспектах нашей корпоративной жизни, от состояния которых в настоящее время зависит, по-моему, конечный успех нашей деятельности. Успех любого предприятия – это положительный финансовый результат. Есть этот результат – тогда и ресурсы есть на достойную заработную плату и на социальные программы.

**Первое.** Все мы делаем одно общее дело. От создания новых моделей модельерами-технологами и начальной операции – раскроя материалов – раскройщиками, до оприходования выручки кассирами от продаж готовой обуви и сдачи бухгалтерской отчетности в налоговую инспекцию специалистами финансового блока нашего предприятия. Сделанная вашими руками обувь в буквальном смысле продолжает жить после выхода с потока. И все это «время жизни» обуви другие службы фабрики фактически отслеживают каждую пару. Это не просто слова, это требования рыночного уклада современной России. И если кто-то из нас в этой цепочке мероприятий не доделал, не дождал, пропустил – все вернется «в обратку». Простите меня за сленг.

В частности, вверенный мне коммерческий блок ищет покупателей, формирует техническое задание на проектирование новых моделей, принимает заказы от клиентов, осуществляет отгрузки, собирает выручку, работает с рекламациями и благодарностями в соцсетях... И многое другое... Поверьте, наша обувь живет еще очень долго после продажи в магазине или после ее выдачи в носку на промышленных предприятиях.

В докладах генерального директора и председателя профсоюзного комитета все сказано про текущие проблемы и трудности, с которыми столкнулся наш сбыт. Да, мы наблюдаем изменения предпочтений потребителей в гражданской обуви, когда молодое (и не очень) поколение отказываются от кожаной обуви в пользу обуви из заменителей и текстиля. Да и погода в связи с потеплением климата ломает сложившуюся практику деления обуви на летний и зимний ассортимент. Это вызов для всех нас, а не только для менеджеров по продажам. Справиться с этим вызовом мы сможем только сообща. Каждый на своем месте – от модельеров и рабочих до менеджеров по продажам и бухгалтеров. Главное здесь, на мой взгляд, оставаясь профессионалом (честно и полностью выполняя свои обязанности) сделать чуть больше, вступить в рабочую кооперацию с коллегами из других отделов, вложить свои знания и опыт в общее дело. Профессионально, по-доброму и с душой.

Так, усилиями отдела рабочей обуви во главе с его руководителем Александром Ивановичем Котовым, мы не только, что называется, попали в нужное течение. Мы действительно выходим в лидирующие позиции в области рабочей обуви. Названиями наших

клиентов, входящих в ТОП-100 отечественной экономики, можно и нужно гордиться: Новелипецкий и Магнитогорский металлургические комбинаты, Сургутнефтегаз, МОЭК, Мособлгаз... Заполучить этих клиентов – сложно, а удержать – еще сложнее. Конкурентов очень много!

Только сообща, усилиями всех смежных подразделений, мы можем и должны производить качественную обувь и в срок. Да, темпы роста в 40-50% в натуральном выражении очень велики. Понимаем, как это трудно выйти на новые объемы. Но, это нужно сделать. Не вал на склад, а качественную обувь и в срок. И в этой связи отрадно наблюдать процесс совместной работы отдела рабочей обуви с производственным и финансовым блоками. Там уже де-факто создано и работают несколько рабочих групп из сотрудников нескольких отделов. Сообща, командой. Профессионально, по-доброму и с душой. Уже есть результаты с отличными проработками на перспективу: это и переход на универсальный фасон обуви для 2-х видов подошв (ПУ/резина и резина), это перспективный фасон 300 на резине, внедрение которого запланировано на май-июль этого года.

Уже сейчас заказов в отделе рабочей обуви больше, чем мы можем сделать. И будут еще клиенты из ТОП-100. Переговоры уже идут. А значит, будут заказы, работа, финансовый результат.

**Второе.** «Парижская коммуна», с её 96-летней историей, в настоящее время переживает смену поколений. Я имею в виду не классическое понятие «старикам – почет, молодым – дорогу». В этом классическом понимании наше предприятие процесс смены поколений переживает не в первый раз. И здесь, как раз, администрация и профсоюзный комитет проводят очень выверенную и справедливую политику.

Спасибо огромное ветеранам и руководству, что этот аспект коллективного договора выполняется, несмотря ни на какие трудности. Ветеранам – за то, что именно вы заложили и передали такие традиции, руководству – за то, что традиции эти сохраняются, преумножаются и развиваются.

Я немного про другое. Новое поколение – поколение цифры. Рожденные на рубеже тысячелетия думают по-другому и живут с другой скоростью. Они уже среди нас. Их пока немного, но они есть. И они другие! Вы видели их глаза? Дерзкие, настойчивые, бунтующие, пока непонятные, но это наше будущее. На самом деле, хорошее будущее. Именно они будут работать на нашем предприятии через несколько лет. Именно они же будут потребителями нашей обуви. Так кому же, как не им, делать обувь будущего – цифровую обувь для цифровых людей? Кому, как не им придется жить в еще более жестком конкурентном рынке?

И в этой связи особая роль принадлежит нынешнему поколению. Мы, в большинстве своем «рожденные в СССР», должны передать им все, что может им помочь. К сожалению, в основном, что будет решающим в ближайшие годы, не научить, а передать... Цифре, похоже, учить будут нас они!

Что мы, нынешнее поколение, можем для них сделать? Обеспечить поддержку, контроль, заботу и дать возможность творить – искать и запускать цифру в наше предприятие. Уважительно, заботливо и заинтересованно дать этим росткам взойти.

На мой взгляд, предприятие на нашем рынке, которое сможет быстрее других провести смену поколений в этом смысле, выиграет и обеспечит себе конкурентное преимущество в будущем. Это конкурентное преимущество даст финансовый результат.

А будет результат – будут ресурсы для развития предприятия и социальных программ для работников.

В завершении своего выступления хочу поблагодарить всех коллег за сотрудничество, руководство – за стабильную работу и планы на будущее, профсоюз – за заботу о нас и социальную поддержку. Все это вместе – это самое ценное, что у нас с вами есть. Заслушав отчетные доклады, предлагаю признать работу по выполнению коллективного договора администрацией и профсоюзным комитетом в 2017 г. - удовлетворительной. Акт проверки деятельности в рамках коллективного договора утвердить.

