

## НА КОНФЕРЕНЦИИ ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА ЗАО МОФ «ПАРИЖСКАЯ КОММУНА»

ло с 39 до 58 на площади 194,3 кв.м. В отчетном году был установлен ещё один двойной стенд для размещения Книг Почета и Книг трудовых династий, так как эти книги постоянно пополняются новыми страницами. На сегодняшний день в Книгу Почета занесено 364 человека, имеющих фабричный трудовой стаж от 40 до 63 лет. В Книгах трудовых династий представлены – 95 династий. 27 представителей из них работают в группе предприятий в настоящее время. Книгу Памяти внесено – 242 участника Великой Отечественной войны. В книге отзывов оставлено 10 записей со словами благодарности руководству, всему коллективу.

Обновлены и дополнены информацией 4 демонстрационных стендов. Пополнился архив музея, в том числе: фильмами рекламного содержания, историческими информационными материалами о кожевенно-обувной промышленности, фотоматериалами текущих событий, предметами изобразительного искусства, фильмом «Семейный альбом» и книгой «Имени Парижской коммуны», выпущенными к 95-летию юбилею фабрики. Выставлены награды предприятия. Обновлен стенд, посвященный работе ветеранской организации.

Прошедший юбилейный для нашего предприятия год по документам, представленным в музее, напоминает

Победителями конкурса стали: работники цеха № 1 - Фадеева Наталья и Кошелева Надежда и раскройщица ЗАО ТОФ «Заря» Прялочникова Ольга. С 1998 года в конкурсах по этой профессии приняли участие 123 раскройщика, а из 6 участвующих в городских конкурсах, 4 – стали победителями.

Конкурс «Сборщик верха обуви -2017 г.», был проведен на базе цеха № 4. В нём приняли участие 15 работников: 6- из цеха № 4 и 9– из дочерних фабрик. Победителями конкурса стали: работница цеха № 4 Воропаева Ольга, работница ЗАО «Донская обувь» Чертыковцева Ольга, работница ООО ПФ «Калязинобувь» Савельева Наталья. С 1995 года в конкурсах по этой профессии приняли участие 164 заготовщика, а из 9 участвовавших в городских конкурсах, 5 – стали победителями.

Конкурс «Сборщик обуви -2017 г.», был проведен на базе цеха № 5 В нём приняли участие 4 затяжника - из цеха № 5 и 1– из ООО СП «Надежда». Победителями конкурса стали: работники цеха № 5 - Порамонов Роман, Куделя Василий и Евстошкин Михаил. С 1992 года в конкурсах по этой профессии приняли участие 132 пошивщика, а из 7 участвующих в городских конкурсах, 2 – стали победителями.

В конкурсе профессионального мастерства по профессии «Лучший

стие – 12 человек. Победителями были признаны: Щедрин Олег Валерьевич, Петрова Валентина Александровна, Смычкова Нина Борисовна, мастер из ООО СП «Надежда» - Михеева Елена Ивановна. С 2007 года в конкурсе «Менеджер года» приняли участие 174 управленца, 1 - победил в городском конкурсе.

В 2017 году на подготовку и проведение все конкурсов профессионального мастерства было направлено 524 тысячи руб. В 2018 году, запланировано проведение конкурса «Сборщик верха обуви-2018», «Менеджер года», «Лучший продавец сети». На эти цели заложено 285 тыс.руб.

Достижения коллектива ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2017 году получили заслуженную оценку. Наградой Министерства промышленности и торговли Российской Федерации были отмечены 14 человек, Мэрии Москвы - 6 человек, префектуры ЦАО, управы района и муниципального округа Замоскворечье города Москвы 30 человек, награды других организаций получили 95 человек. Почетными грамотами нашего предприятия награждены 184 человека, из них двум нашим коллегам присвоено почетное звание «Ветеран труда» фабрики. Всего в 2017 году награды различного уровня получили 329 человек.

Во всех мероприятиях, проводимых на фабрике, активное участие принимают наши неработающие пенсионеры, состоящие на учете в организации ветеранов фабрики. Выстроенная структура ветеранской организации позволяет «дойти до каждого». За отчетный год ушли из жизни 37 ветеранов. 15 пенсионеров были поставлены на учет в организацию. О слаженной работе говорит тот факт, что люди, уходящие на пенсию, вставая на учет в ветеранскую организацию, просят записать их в определенную группу, они хотят быть в группе у конкретного руководителя, так как слышаны об активной работе.

Большая работа была проделана ветеранской организацией по выполнению мероприятий, посвященных, 95-летию фабрики. Сейчас полным ходом идёт подготовка к мероприятию, посвященному 90-летию выхода первого номера нашей газеты. Средства на это мероприятие также запланированы в коллективном договоре.

Ветеранский актив пользуется заслуженным уважением и авторитетом в городских, окружных и районных ветеранских организациях и закономерно, что ветеранская организация фабрики, была награждена грамотами совета ветеранов ЦАО и Московского городского Совета ветеранов.

В отчетном году 646 тысяч рублей было выплачено в виде материальной помощи 376 ветеранам. На 2018-й год запланировано направить на эти цели 700 тыс. рублей.

Традиционно главным информационным носителем для всей группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская



коммуна» является наша корпоративная газета «Коммунаронец». В ней отражается производственная и социальная жизнь коллектива, его история и современность. 5 ноября 1928 года вышел первый номер печатной газеты фабрики, которая полтора года издавалась под заголовком «Наша жизнь». Само название говорило о предназначении фабричной газеты – описывать повседневную работу, производственный быт, учебу.

В 1930 году издание получило свое нынешнее название, «Коммунаронец», подчеркивающее связь с именем фабрики.

По традиции в год своего 90-летнего юбилея газета знакомит нас с публикациями прежних лет. Для молодежи – это отражение этапов развития страны в преломлении истории нашего предприятия, для ветеранов - хороший повод для воспоминаний о былых днях, о друзьях-товарищах.

Так, например, в мартовском номере «Коммунарнца» за текущий год, был помещен портрет закройщицы Тамары Никиточкиной, которая в 1959 году отправилась на целину по комсомольской путевке. Она оказалась подружкой бывшего начальника пошивочного цеха № 9 Татьяны Алексеевны Городиской, которая и рассказала на день заседания совета ветеранов, как они познакомились еще во время занятий в нашем фабричном ФЗУ. Этот небольшой пример показывает, что фабрика была вместе со всей страной во всем: в труде, в бою, в стахановском движении, в освоении целины и так далее. И обо всем этом рассказывает на протяжении девяти десятилетий на своих страницах наша газета «Коммунаронец».

Газета тесно взаимодействует со всеми общественными организациями фабрики: профкомом, советом музея, советом ветеранов, в каждом выпуске информируя об их деятельности, активно участвуя в их делах, в реализации многих проектов, направленных на укрепление связи всех поколений работников «Парижской коммуны».

Приятно отметить, что в обществе вновь получают признание трудовые династии. Накануне Дня московской промышленности и непосредственно во время его первого празднования, столичный департамент науки, промышленной политики и предпринимательства совместно с информационным агентством России - ТАСС, представил «Рабочие династии Москвы». На портале ТАСС и на выставочных стендах в фойе Кремлевского дворца, наших фабричных династий было представлено 5, больше чем у других предприятий города.

Книги Почета и Трудовых династий в музее фабрики, публикации о трудовых семьях в газете «Коммунаронец» всегда производят сильное впечатление на всех

гостей и экскурсантов. Точно также материалы фабричной газеты под знакомыми нам и любимыми рубриками «Мы этой памяти верны», «Бессмертный полк». Эти публикации оживляют нашу общую память. И неслучайно рубрика «Бессмертный полк» в нашей газете стала постоянной.

За отчетный год редактором газеты «Коммунаронец» было выпущено 15 номеров. В каждом из них присутствовали материалы о наиболее ярких событиях и достижениях в жизни нашего коллектива:

- встрече в Рязани на Всероссийском отраслевом совещании с Президентом России В.В. Путиным нашего генерального директора А.А. Никитина, представлявшего главе государства на выставке Минпромторга РФ обувную подотрасль и сегмент промышленности, производящей товары для подрастающего поколения;

- подготовке к идентификации обуви контрольными знаками;
- успешному прохождению испытания Роскачеством наших мужских полуботинок, последующей их сертификации и присвоения им Знака качества;

- участию ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» в создании региональной электронной площадки по продаже товаров для школьников в Тульской области и других значимых событиях.

Две газеты были полностью посвящены юбилеям дочерних предприятий; 50-летию «Донской обуви», 80-летию Тульской обувной фабрики «Заря». Совместно с руководством и активными общественниками этих коллективов был собран и интересно представлен на газетных полосах большой исторический материал, отражающий важнейшие этапы становления и развития предприятий-юбилеров вплоть до наших дней. Связь с дочерними фабриками год от года крепнет, на страницах «Коммунарнца» – все больше материалов об их работе и общественной жизни.

Газета много внимания уделяет техническому перевооружению производства, работая в постоянном контакте с отделом главного механика. Укрепилось сотрудничество с отделом рабочей обуви. Систематически ведется рубрика «Обувь для армии». В работе ЦМиТ и производства с данным сегментом ассортимента продукции, в последнее время появляется все больше поводов для интересных публикаций.

Совместно с профкомом и библиотекой редакция организует конкурсы детских рисунков. В честь 95-летия «Парижской коммуны» вновь проходил такой конкурс. Детям было предложено поработать с обувной тематикой, и в газете было напечатано немало удачных рисунков наших ребят под рубрикой «Фабрика, знакомая с детства...». В нем участвовали не только дети сотрудников, ныне работающих в цехах и отделах, но и внуки ветеранов нашего предприятия. Конкурс рисунков – хороший повод познакомить ребят с фабрикой, рассказать о своей работе. Забавные «обувные» сюжеты были представлены в газете на рисунках сыновей Анастасии Медведевой, Натальи Коналовой, Ирины Пронькиной. Инте-



**Председателем конференции была избрана и вела ее заместитель председателя профкома, руководитель группы материаловедения ЦМиТ Л.П. СЕВЕРИНА.**

нам и о многих знаменательных событиях в жизни фабрики: 55-летию создания Московского объединения обувных предприятий «Заря»; 50-летию образовании Донской обувной фабрики и 80-летию Тульской обувной фабрики; 25-летию подписания договора за № 1 купли-продажи с Федеральным фондом имущества РФ о выкупе имущества фирмы «Заря», 25-летию регистрации акционерного общества закрытого типа МОФ «Парижская коммуна» и о многое другое.

За прошедшие десятилетия в музей поступили новые интересные материалы, предметы, фотографии и т.д. для создания экспозиций. Свершились большие события с участием фабрики в выставках, отраслевых совещаниях, произошли изменения в области новых технологий, что требует отражения в Музее. В настоящее время прорабатывается вопрос о возможности расширения музейных площадей.

В отчетный юбилейный год, были проведены 3 конкурса профессионального мастерства по рабочим профессиям: «Раскройщик обуви», «Сборщик верха обуви», «Сборщик обуви», «Менеджер года» для управленцев и конкурс среди продавцов наших магазинов - «Лучший продавец сети».

Конкурс «Раскройщик обуви -2017 г.», был проведен на базе цеха № 1. В нём приняли участие 9 раскройщиков: 2- из цеха № 1 и 7 – из дочерних фабрик.

продавец сети» приняли участие 9 продавцов. Победителями стали работники магазина на Кожевнической: Денисова Елена и Грачева Елена и продавец из «ТЦ Вегас» Корнеева Татьяна. На прошедшем городском конкурсе «Московские мастера» по профессии «Лучший продавец» 2 место завоевала администратор магазина на Кожевнической Смычкова Нина. С 2007 года в конкурсах по профессии «Лучший продавец» приняли участие 160 продавцов, а из 16 участвующих в городских конкурсах, 7 – стали победителями.

Одиннадцатый год проводится конкурс «Менеджер года», среди управленцев, внесших значимый вклад в развитие соответствующих бизнес - направлений нашего холдинга, в котором в 2017 году приняли уча-

