

На общем годовом собрании акционеров ЗАО «МОФ «Парижская коммуна»

предложения по стратегии развития оптовой торговли 2018-2022 гг.;

– продолжить развитие направлений мужской и женской обуви;

– обеспечить продажу детской обуви под ТМ «Элегами» на уровне не ниже обязательств перед Минпромторгом (352 млн. рублей).

– подготовиться к переходу к идентификации обуви контрольными знаками (чипированию).

Для достижения всех этих целей необходимо усилить работу по следующим направлениям:

– Продолжение поиска и набора менеджеров, имеющих опыт работы в обувной сфере сегмента «средний» и «средний+»;

– Проведение грамотной и целенаправленной рекламной кампании продвижения на российском рынке ТМ «Риконте» и «Элегами» на основе выработанных совместно с ВШЭ предложений;

– Маркетинговое исследование рынка обуви для выявления востребованных видов обуви и цен, мониторинг предложений конкурентов;

– Разработка лояльной политики к постоянным клиентам (система скидок и отсрочек, возврат и замена плохо продаваемого товара с дисконтом);

– Изменение структуры ассортиментной матрицы путем введения в нее новых видов обуви, имеющих повышенный спрос в продажах и выведение из разработки маловостребованного ассортимента;

– Разработка ассортимента для работы с федеральными и региональными сетями;

Фирменная торговая сеть «Паркомторг первый» в отчетном периоде не выполнила запланированные целевые показатели, за исключением задания по снижению издержек по фонду оплаты труда. Объем товарооборота за 2017 год составил 203 млн. рублей (план выполнен на 92%) или 71,5% к уровню 2016 года.

В целом доля обуви, произведенной на предприятиях ЗАО МОФ «Парижская коммуна», в розничном товарообороте в 2017 году составила: в парах 54%, в рублях 49 процентов. Продолжается сокращение объемов товарооборота и в I квартале текущего года.

В отчетном году были закрыты 3 убыточных магазина и открыт один новый фирменный магазин детской обуви ТМ «Элегами». В настоящее время розничная сеть состоит из 4-х фирменных магазинов «Элегами» общей торговой площадью 423 кв. м. и 4-х фирменных магазинов «Парижская коммуна» общей торговой площадью 640 кв. м.

Существенное влияние оказывает снижение покупательской способности населения. Продолжает резко снижаться посещаемость наших фирменных магазинов.

Интернет-магазин ООО «Паркомторг Первый» демонстрирует положительную динамику товарооборота. За сопоставимый период 2017 и 2016 годов прирост продаж составил 40%. Однако доля объема продаж интернет-магазина остается по-прежнему на низком уровне 2% от общего объема продаж, что в два раза ниже уровня рыночных тенденций.

Наряду с оптимизацией торговых площадей в 2017 году проведена большая работа в рамках сокращения издержек. Применение новой, прогрессивной системы оплаты труда сотрудников линейного персонала с 01 февраля 2017 года позволило максимально коррелировать прямую ФОТ и уровень товарооборота объектов розничной сети, довести долю переменной части оплаты труда до 30%. Сокращение численности работников административно-управленческого аппарата позволило снизить расходы по статье ФОТ АУП более чем на 30%.

К концу 2017 года бизнес-процессы розничного подразделения переведены на новое, более современное программное обеспечение 1С8 «Управление торговлей», что позволит уже в текущем году оптимизировать использование человеческих ресурсов и сфокусировать их в области управления ТМЗ и прямыми продажами.

Планируется дополнить стратегию развития фирменной розничной сети на 2018 год проектом магазина смешанного формата детского и взрослого ассортимента обуви собственного производства с целью формирования более эффективной и устойчивой модели розничной торговли. По итогам 2018 года необходимо выйти на объемы продаж в размере 210,7 млн. руб., в том числе за счет прироста объема интернет-торговли на 30%, а также получить финансовый результат до налогообложения по итогам года на уровне 5 млн. рублей.

В соответствии с поставленными целями отдел продаж и организации рабочей обуви и обуви специального назначения продолжил активную работу, и расширение рынков сбыта вышеуказанной продукции. В отчетном периоде была утверждена концепция развития производства и продажи рабочей обуви, на период с 2016 по 2020 годы и, с учетом последних переговоров с заказчиками, поступило предложение пересмотреть задание в сторону увеличения объемов до 750 тыс. пар к 2025 году.

В результате проведенной работы, несмотря на дефицит мощностей по выпуску рабочей обуви, вызванный необходимостью срочного выполнения госзаказа, объем поставки составил 204,5 тыс. пар на сумму 399,5 млн. рублей с темпом роста 137,1% и 202,5% соответственно, поступление денежных средств за реализованную продукцию увеличилось на 160,5% и составило 328,8 млн. рублей.

Основной задачей на 2018 год является увеличение объема продаж рабочей обуви до 150% к уровню 2017 года в натуральном и стоимостном выражении.

В первом квартале 2018 года отгружено 60 тыс. пар обуви на сумму 94,5 млн. рублей. Получено денежных средств на сумму 72 млн. рублей. Темп роста показателей по сравнению с 1 кварталом 2017 года соответственно: по отгрузке рабочей обуви 169,8% в парах, в рублях 170,3%, получено денежных средств на счета «Парижской коммуны» 133,7 процентов относительно уровня 1 квартала 2017 года.

Планируется обеспечить уровень рентабельности, рассчитанной по производственной себестоимости, не менее 18%. Долю доставки в адрес конечных потребителей довести до 40%. В целях сокращения издержек: продолжить оптимизацию товарной матрицы; продолжить работу по автоматизации внутренних бизнес-процессов; по оптимизации закупок сырья, материалов и логистики. Осуществить модернизацию, доработку функционала, дизайна сайта рабочей обуви и специальной обуви (<http://www.pkfab.ru/>). Обновить единый каталог рабочей и специальной обуви.

Как уже отмечалось ЗАО МОФ «Парижская коммуна» успешно справилось с выполнением госзаказа в отчетном году. В 2018 году будет изготовлено и поставлено продукции в ОА «Военторг» на уровне 2017 года.

По многим позициям ЗАО МОФ «Парижская коммуна» является базовым предприятием по разработке новых видов обуви для военнослужащих. Так, в текущем году запущена в производство женская обувь для армии.

Вместе с тем, в связи с ужесточением требований заказчиков нашим службам, участвующим в изготовлении госзаказа, придется в 2018 году решить следующие задачи:

– строгое соблюдение сроков поставки и соответствие образцам-эталонам;

– рост рентабельности проекта по госзаказу;

– обеспечение экономии материалов, сокращение издержек и логистических расходов;

– активизация поиска дополнительных участников госзаказа (таможня, прокуратура, МВД и т.д.).

Важнейшей сферой деятельности ЗАО МОФ «Парижская коммуна» является управление и эксплуатация собственными объектами недвижимости, включая объекты дочерних предприятий, общая площадь помещений которых составляет 175 тыс. кв. метров.

Объекты недвижимости расположены в Москве, Тульской, Тверской областях. Помещения классифицируются по функциональному назначению: производственные, складские, офисные (класса «А», «Б», «С»), торговые, гостиничные, лечебные, общепит, социальные.

Данная деятельность осуществляется службами блока по управлению имуществом комплексом совместно с руководителями дочерних предприятий.

По группе предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» за 2017 год пролонгировано и заключено более 720 договоров на аренду и эксплуатацию помещений, в том числе 51 договор с новыми компаниями, включая 5 компаний в МФК «Россо Рива».

В 2017 году на фабрике «Парижская коммуна» было сдано в аренду помещений площадью 6,5 тыс. кв. метров (в т.ч. из ранее освобожденных). Из них на МФК – 2,7 тыс. кв. метров, на ПК – 2,0 тыс. кв. метров, на складской базе в Котлякове – 1,8 тыс. кв. метров.

Вместе с тем на конец 2017 года вакантные площади офисного назначения на ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составляли 7,5 тыс. м² (12,3%). Количество переданных в аренду площадей увеличилось по сравнению с 2016 годом.

В марте 2018 года заключен договор аренды нежилых помещений с ФГУП «Почта России». По состоянию на 1 апреля 2018 года свободные площади офисного назначения на ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составляют 1101,4 кв.м. (1,8%), что соответствует параметрам докризисного периода. Средняя цена аренды офисных помещений класса «В» без учета эксплуатации за 1 м² сохранен на уровне 2016 года. На конец 2017 года на складской базе в Котлякове свободных помещений для сдачи в аренду нет. В МФК на 01.01.2018 в аренду передано 91,1% от общего объема арендопригодной площади.

Несколько слов об ООО «ПК-Возрождение», управляющим ТЦ «Кожевники», на площадях

которых в объеме 15837 кв.м. размещены 137 торговых компаний. По сравнению с 2016 годом выручка от аренды в 2017 году уменьшилась на 8 процентов. В 2017 году вследствие неблагоприятной экономической ситуации, падения реальных доходов населения, отдельные предприниматели, арендующие площади в ТЦ «Кожевники» вынуждены закрыть свой бизнес и расторгнуть арендные договора, или сократить торговые площади.

По состоянию на 01.01.2018 вакантные площади составляют 2,9 тыс. кв. метров или 18% процентов торговых площадей. Сегодня перед администрацией торгового центра стоит задача не столько в подборе арендаторов на свободные площади, но, прежде всего, и в изменении концептуального подхода в развитии ТЦ, позволяющего увеличить посещаемость. В 2017 году она сократилась по сравнению с 2016 годом на 10%. А по итогам I кв. 2018 году – на 17% к аналогичному периоду 2017 года.

Автономная некоммерческая организация (АНО) «Центр развития и воспитания детей «Планета детства» включает два структурных подразделения детского дошкольного воспитания: д/с в 5-м Монетчиковском переулке и д/с на Севастопольском проспекте. Доходы за 2017 год по АНО Центр развития и воспитания детей «Планета детства» составили: 41,7 млн. рублей. На 2018 год запланирован рост 5 процентов.

В целом совокупная выручка от сдачи помещений в аренду по группе компаний ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2017 году составила 881,8 млн. руб., снижение по сравнению с 2016 годом – на 63,8 млн. руб., или на 6,7 процента. В 2018 году ожидается получить совокупную выручку в сумме 965,0 млн. рублей, темп роста 9,1 процент.

Выручка от оказания эксплуатационных услуг выросла в 2017 году на 8,3 млн. руб., или 10% и составила 92,5 млн. рублей. В 2018 году запланирован небольшой рост выручки от оказания эксплуатационных услуг, ее размер составит 97 млн. рублей.

В 2017 году расходы на содержание, капитальный ремонт и реконструкцию имущественного комплекса всей группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составили 130 млн. руб., что сопоставимо с расходами 2016 года.

В целом 2018 году на содержание, капитальный ремонт и реконструкцию имущественного комплекса запланирована сумма расходов 272,0 млн. рублей. В том числе 48,3 млн. руб. на реконструкцию входной группы и первого этажа ТЦ «Кожевники», 76,3 млн. руб. на монтаж систем вентиляции, кондиционирования и дымоудаления в ЗПК на этажах с минус первого до шестого, 6 млн. руб. – на замену лифтов в ТЦ «Кожевники».

К сожалению, трагические события в Кемерове, после которых по всей стране проводятся проверки пожарной безопасности торговых-развлекательных центров, в том и нашего ТЦ «Кожевники», могут сильно повлиять на наши планы. С 11.04.2018 по 30.04.18 проводится проверка всей компании ЗАО МОФ «Парижская коммуна». Поэтому все работы до окончания проверки приостановлены.

За 2017 год инвестиции капитального характера ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составили 5,95 млн. рублей, включая услуги по согласованию проектной документации арендаторов, монтаж и пусконаладочные работы инженерных систем. По нашей экспертной оценке, вложения арендаторов в подготовку помещений, проведение ремонтных и пусконаладочных работ в арендуемых ими помещениях составили 54 млн. рублей.

Планом на 2018 год предусмотрено инвестирование в МФК порядка 5 млн. руб. для проведения работ связанных адаптацией инженерных систем здания в зависимости от проектных решений арендаторов. В случае заключения договоров аренды на оставшиеся свободные площади МФК площадью 905 кв.м. на условиях «отделки под арендатора» силами ЗАО МОФ «Парижская коммуна», нам потребуется привлечение денежных средств в сумме 31,7 млн. рублей.

В 2018 году по инвестиционному блоку предстоит обеспечить оперативное рассмотрение и согласование проектной документации по ремонту и дооснащению арендуемых помещений инженерными системами в МФК, продолжить мониторинг условий развития промзоны № 32 (Котляково) исходя из градостроительного назначения этого квартала.

Действуя в тренде развития цифровой экономики в стране, в 2017 году сотрудниками отдела информационных технологий и службами ЗАО МОФ «Парижская коммуна» была продолжена работа по дальнейшему развитию и поддержке информационных систем, интегрированных в единую корпоративную систему управления. Всего в 2017 году было установлено 6 новых высокопроизводительных рабочих мест, оснащенных современным компьютерным обо-

рудованием, модернизировано 3 сервера и 14 персональных компьютеров. Введен в эксплуатацию новый сервер для проекта 1С Управление торговлей. Продолжена работа по дальнейшему повышению информационной безопасности от несанкционированного доступа и антивирусной защиты.

С 1 июля 2017 года в магазинах ООО «Паркомторг первый» внедрена система 1С Розница. С января 2018 года начата опытная эксплуатация системы 1С «Управление торговлей». Завершение опытной эксплуатации и начало работы системы в промышленном режиме запланировано с 1 июля 2018 года. В 2018 году планируется дальнейшее развитие, совершенствование интернет-торговли и системы электронного документооборота.

В 2017 году наши специалисты в составе рабочей группы Минпромторга РФ вели подготовку технического задания для маркировки (чипирования) обуви в целях легализации ее оборота и очистки внутреннего рынка от незаконной продукции. ЗАО МОФ «Парижская коммуна» подтвердило свое участие в эксперименте по отработке методики с 01.07.18 года.

На развитие информационных технологий в 2018 году будет направлено инвестиций на четверть больше, чем в 2017 году.

В последнее время обострилась борьба за покупателя и поэтому рекламная деятельность для ЗАО МОФ «Парижская коммуна» становится в ряд приоритетных направлений. Поэтому доминирующим средством продвижения наших торговых марок является интернет и социальные сети. В активе нашего холдинга 8 сайтов, по которым в 2017 году запущен процесс координации управления. В частности, все сайты переданы в управление соответствующим структурным подразделениям с одновременным назначением ответственных руководителей за их состояние и актуальность требованиям рынка. Техническая работа по обслуживанию сайтов централизована и проводится силами отдела рекламы и маркетинга с привлечением сторонних подрядчиков по сложным работам, таким как программирование и интернет-дизайн. Совокупные расходы на содержание сайтов компании в 2017 году более одного миллиона рублей.

Ведется работа по рестайлингу всех имеющихся ресурсов в соответствии с запросами структурных подразделений. В частности, в 2018 году запланированы работы по созданию новых редакций головного сайта parcom.ru, сайтов ТЦ «Кожевники» и отдела рабочей обуви. В связи с внедрением 1С-8 в розничной торговле запланирована дальнейшая оптимизация алгоритма работы сайта интернет-магазина (obuv-pk.ru). С января 2018 года мы уже ведем 6 групп в самых популярных социальных сетях (Facebook, Вконтакте, Инстаграм) для наших брендов «Элегами» и «Риконте». Общие затраты на рекламу в 2017 году увеличились на 16% по сравнению с 2016 годом. В 2018 году запланировано увеличение расходов на рекламу почти в 2 раза.

Нельзя не отметить большую историческую и воспитательную роль музея. В связи с увеличением количества вновь поступающих экспонатов готовятся предложения по расширению его экспозиции и увеличению площади.

В начале ноября исполнится 90 лет со дня выхода первой печатной газеты фабрики. В публикациях нашей корпоративной газеты «Коммунаронец» - производственная и социальная жизнь коллектива, его история, современность и, несомненно, она эффективно влияет на настроение наших работников. Газета тесно взаимодействует с общественными организациями фабрики: профсоюзным комитетом, советом музея, советом ветеранов, в каждом выпуске информируя об их деятельности. За отчетный год редактором газеты «Коммунаронец» было выпущено 15 номеров, в каждом из которых присутствовали материалы о наиболее ярких событиях и достижениях в жизни нашего коллектива. Две газеты были посвящены дочерним предприятиям в связи с юбилейными датами со времени их создания: Тульской обувной фабрики «Заря» (80 лет) и «Донской обуви» (50 лет). Связь с дочерними фабриками год от года крепнет, на страницах «Коммунарнца» – все больше материалов об их работе и общественной жизни.

Главной движущей силой развития компании являются наши работники. В декабре 2017 года наблюдательный совет ЗАО МОФ «Парижская коммуна» детально рассмотрел вопрос «Кадровый потенциал общества: состояние и тенденции развития».

По состоянию на 01.01.2018 года в группе предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» трудится 1348 человек (производственно-промышленная группа – 1137 чел), статистический кадровый портрет нашего коллектива выглядит следующим образом: по фабрике «Парижская коммуна» численность персонала составляет 433 чел. Это 32% от всей численности персо-