

На общем годовом собрании акционеров ЗАО «МОФ «Парижская коммуна»

Продолжение. Окончание на стр. 4

Средняя заработная плата 1 работающего по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2017 году составила 105,3% к соответствующему периоду прошлого года. Уровень заработной платы выше уровня средней по отрасли в Москве и России.

Показатели ЗАО МОФ «Парижская коммуна» и дочерних предприятий были бы еще выше, если бы были полностью исключены потери. По ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2017 году вынужденных простоев удалось избежать. Однако по группе дочерних предприятий вынужденные простои выросли на 65,5% (за счет ОАО ТОФ «Заря» и ЗАО «Донская обувь») по причине отсутствия комплектации – кожтовар на гражданский ассортимент и подносков на рабочую обувь.

Около 1,5 млн. рублей составили потери по обуви, поставляемой по госзаказу. Всего в 2017 году было отремонтировано и заменено 560 пар, в том числе обуви поставленной в 2016 году. Самые большие потери возникли по качеству заготовки, поставляемой из Узбекистана.

Не обошлось в 2017 году и без потерь на штрафах за несвоевременную поставку рабочей обуви. Так, по контракту с одной из компаний покупателей штраф составил 800 тыс. рублей. При этом требования по госзаказу и покупателей рабочей обуви по качеству постоянно возрастают, что заставило нас ввести дополнительную комиссионную проверку подготовленной к отгрузке продукции, не ослабляя работу по повышению качества гражданской продукции. Но это крайняя мера, требующая дополнительных затрат, и она не может быть постоянной.

За 12 месяцев 2017 года получено 6 обоснованных претензий от ООО ТД «ПК-Заря» - это 1075 пар или 0,59% от общего количества отгруженной покупателям обуви гражданского ассортимента.

В 2017 году была продолжена работа по импортозамещению, однако процент закупленных по импорту материалов остался практически на уровне 2016 г. и составил 3,3% к общей стоимости закупаемых материалов.

В отчетном году были реализованы возможности по эффективному использованию сезонных закупок материалов и вовлечению остатков прошлых сезонов в производство. За 2017 год остатки материалов в количественном выражении уменьшились на 10% по сравнению с прошлым периодом. В отчетном периоде усилен контроль за эффективностью использования сезонных закупок материальных ресурсов.

Успешно справились с плановым заданием 2017 года вспомогательные производства на Донской обувной фабрике по изготовлению резаков, оснастки, запчастей для оборудования, стелечных узлов, клея. Объем выполненных работ в стоимостном выражении составил 25,1 млн. рублей, темп роста 107,7 процента. Актуальным остается увеличение объема услуг на сторону и в 2018 году.

В ноябре 2017 года наблюдательным советом была рассмотрена и принята программа технического перевооружения группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» на 2017-2022 гг. с объемом инвестиций 167,5 млн. рублей.

В 2017 году финансирование технического перевооружения и внедрение инновационных технологий составило 30,8 млн. рублей. Уровень использования мощностей по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составил 55,4%, в целом по группе дочерних предприятий использование мощностей 73,9%, что выше показателей 2016 года.

Проведение комплекса мероприятий, а также развитие кооперации по заготовке верха обуви, положительно отразилось на рентабельности продукции по производственной себестоимости, которая в 2017 году достигла - 16,0% (9,2% в 2016 году). Затраты на 1 рубль товарной продукции составили 0,86 рубль (0,92% в 2016 году). При средней рентабельности по кожевенно-обувной промышленности - 5,7%. Это позволило снизить цены на 9,8 процента на детскую обувь «Элегами» сезона весна-лето 2018 года.

Напряженная работа и принимаемые меры по повышению эффективности и сокращению издержек по дочерним производственным предприятиям дали результаты и позволили снизить в 2 раза дотации, которые составили 15,9 млн. рублей.

В связи с увеличением объемов производства и отгрузки рабочей обуви и госзаказа резко выросли логистические расходы – на 49%, хотя затраты на транспорт составляют в среднем 2,6% себестоимости одной пары.

В 2018 году запланирован темп роста выпуска обуви 109,8% в парах и 106,4% в рублях по сравнению с 2017 годом, то есть – 915 тыс. пар на 1 млрд. 142 млн. рублей.

В том числе, по гражданскому ассортименту ТД «ПК-Заря» выпуск в парах составит 86,6% к уровню 2017 г. и 77,8% в рублях. По рабочей обуви и обуви специального назначения темп ро-

ста в натуральном выражении запланирован на уровне 150,0% (увеличение на 100,0 тыс. пар), в стоимостном выражении – 144,3% (рост на 119,3 млн. руб.). По государственному заказу увеличение выпуска в парах – 108,3% и в рублях 115,4%. Заказы коммерческих структур в 2018 г. планируются сохранить на уровне 2017 года.

Производственные программы на 9 месяцев 2018 года по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» и группе производственных дочерних предприятий сформированы в соответствии с ресурсами, предусмотренными в бюджете и на основании подтвержденных заказов коммерческих структур, а также заказов на рабочую обувь и государственного заказа.

Результаты работы в I квартале текущего года подтверждают реальность принятых программ. Темп роста производства готовой обуви в I квартале 2018 года по всей группе предприятий составил 110,4% в натуральном выражении, в стоимостном 113,6 процентов.

Основные задачи, которые предстоит решить производственному блоку в 2018 году:

1. Для достижения указанных темпов роста необходима бесперебойная работа по обеспечению производства в срок необходимыми материалами и комплектующими, что позволит уменьшить остатки материалов и комплектующих прошлых сезонов на 10% и повысить эффективность вовлечения закупаемых материалов для производства обуви текущих сезонов.
2. Продолжить работу по развитию кооперации пошиву заготовок с Узбекистаном и Индией.
3. В целях повышения конкурентоспособности гражданского ассортимента осуществлять разработку и закупку ассортимента по недостающим товарным группам в Китае и Узбекистане, но только при условии авансовых оплат товара клиентами ТД «Заря».

чивающим маневр в зависимости от сложившейся ситуации на рынке. Именно это помогло нам в отчетном году добиться высоких результатов.

В целях обеспечения своевременного изготовления образцов запущен экспериментальный цех на ЗАО «Донская обувь» и доукомплектован на «Парижской коммуне».

Всего же на предприятиях ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2017 году в производство на объем 833,6 тыс. пар было запущено порядка 938 артикулов и 469 моделей, в том числе около 220 новых. Обновление ассортимента составило 47 процентов.

Несмотря на рост серийности по детской обуви ТМ «Элегами» и «Парижская коммуна» (в том числе – для ТД «Детский мир») 1183 пары – на модель и 668 пар – на артикул при отборе в производство – 62% от общего количества образцов, затраты на разработку ассортимента неоправданно высоки. Они существенно сказываются на себестоимости. Такая статистика еще раз заставляет подчеркнуть то, что затраты должны быть скорректированы с объемом продаж и соответствующим уровнем доходности.

Уровень разработанного женского и мужского ассортимента достаточно высок и востребован на обувном рынке. В 2017 году было разработано и предложено 360 артикулов мужской и женской обуви под торговыми марками «Ricopte», «Парижская коммуна» и 156 артикулов для коммерческих структур.

К сожалению, статистика заказов в 2017 году – не в пользу нашей торговли, хотя ТД «Заря» готовит техническое задание на разработку ассортимента и устанавливает рекомендуемые отпускные цены от производителя, в которые мы укладываемся.

Серийность гражданского ассортимента не превышает 600 пар на модель и 400 пар на арти-

– Подготовку предложений по приведению ассортимента и ценовой политики в соответствие со сложившимися сегодня условиями обувного рынка.

– Активизация поиска совместно с РГУ им. А.Н. Косыгина новых инновационных материалов и комплектующих для внедрения в производство и выпуска востребованной продукции.

– Внедрение новых материалов и совершенствование технологии, направленной на повышение производительности труда и улучшения качества продукции, снижение трудоемкости производства и себестоимости продукции.

– Повышение норм использования основных и вспомогательных материалов.

Следующим приоритетным и не менее важным блоком деятельности для общества является оптовая, фирменная розничная торговля, работа с корпоративными клиентами, участие в тендерах по поставке рабочей обуви и по линии госзаказа. В зону ответственности данного блока управления входит подготовка технического задания на разработку ассортимента, набор рентабельных заказов для плановой загрузки мощностей и продвижение продукции на рынке, повышение уровня капитализации торговых марок ЗАО МОФ «Парижская коммуна» как нематериальных активов.

Каждое направление вышеперечисленной коммерческой деятельности управляется отдельным структурным подразделением общества. Успех здесь возможен лишь при высоком уровне профессионализма, слаженной работе менеджеров по продажам с модельерами-технологами при подготовке коллекции, и самое главное – продвижение нашими коммерческими подразделениями изготовленной обуви на рынок.

К сожалению, не по всем направлениям нам удалось добиться положительных результатов.



РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО ШИРОКОГО АССОРТИМЕНТА ОБУВИ – ПРЕИМУЩЕСТВО НАШЕЙ КОМПАНИИ ПРИ ОЦЕНКЕ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА. ФОРМУЛИРУЯ ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЦЕНТРА МОДЕЛИРОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИИ, ВАЖНО ТОЧНЕЕ СОПОСТАВЛЯТЬ ЗАТРАТЫ С ОБЪЕМОМ ПРОДАЖ, ПОСТОЯННО РАБОТАТЬ НАД ПОВЫШЕНИЕМ СЕРИЙНОСТИ МОДЕЛЕЙ

• Выступление генерального директора А.А. Никитина

4. Продолжить работу по набору рабочей силы на заготовочные потоки фабрики «Парижская коммуна» и дочерних предприятий ОАО ТОФ «Заря», ООО СП «Надежда», ЗАО «Донская обувь», ООО ПФ «Калезин-обувь» для выполнения планового задания по темпу роста производства обуви.

5. В период выполнения государственного заказа на Донской обувной фабрике обеспечить дополнительный прием рабочих по срочным договорам в количестве 40-50 человек.

6. В связи с ростом заказов на резаки, в том числе, за счет внешних покупателей, на Донской обувной фабрике обеспечить темп роста по их выпуску до 115 процентов.

7. Подготовить предложения по сокращению издержек на логистику в связи с резким ростом географии работ по кооперации. В том числе – в Китае, Индии и Узбекистане, поставок рабочей обуви и продукции по госзаказу.

8. Провести тщательный анализ факторов, влияющих на себестоимость продукции, подготовить предложения по мерам, направленным на снижение себестоимости, в том числе на дочерних предприятиях. Принять меры по доработке в соответствии с результатами рассмотрения итогов 2017 года на балансовых комиссиях по выполнению программы сокращения издержек на 2018 год.

9. Продолжить переговоры с федеральными торговыми сетями и коммерческими структурами по выполнению заказов, обеспечивающих высокий уровень рентабельности.

10. Обеспечить приток производительности труда в 2018 году не менее 10,0 процентов в натуральном выражении.

Деятельность Центра моделирования и технологии определяет успешность работы как производственного, так и коммерческих блоков. В настоящее время мы – единственное предприятие в России, которое может финансировать разработку и производство широкого ассортимента детской, женской, мужской, рабочей и обуви по линии госзаказа. Это является нашей гордостью и очень существенным ресурсом стратегического развития компании, преимуществом, обеспе-

кул. Конечно, с такой серийностью очень сложно обеспечить доходность производства, и здесь последнее слово за коммерческим блоком. Мы должны коррелировать затраты на разработку ассортимента с объемом продаж.

Вопрос развития производства женской и мужской обуви как никогда становится актуальным.

В 2017 году продолжена работа в области научных исследований и разработок по реализации комплексного инвестиционного проекта «Разработка и внедрение в массовое производство импортозамещающих конструкций и технологий изготовления биоадаптивной детской обуви с использованием модифицированных и композиционных органических материалов. В отчетном году выполнение основного целевого показателя по производству и реализации детской обуви составило 106,3% при плане 330,0 млн. рублей. Мы признательны нашим коллегам из РГУ им. А.Н. Косыгина за помощь в этой работе.

За прошедшие три года было получено 17 патентов, подготовлено 2 научные статьи.

Как уже отмечалось, в 2017 году ЗАО МОФ «Парижская коммуна» заняло 2 место в конкурсе-рейтинге российских организаций индустрии детских товаров - 2017 «Сделано для детства», проводимым Министерством промышленности и торговли Российской Федерации. Есть определенные успехи по продвижению товарных знаков «Армия России» и «Военторг».

Несмотря на высокую оценку, наша продукция в настоящее время остается пока не востребованной на экспорт, хотя производство на экспорт приобретает в настоящее время все большую актуальность и становится одним из основных критериев эффективности предприятия.

Все это в комплексе ставит новые задачи в 2018 году перед ЦМиТ:

– Повышение уровня инженерного обеспечения при разработке, внедрении нового ассортимента и ответственности технологов и модельеров.

– Развитие импортозамещения и создание экспортноориентированной и конкурентоспособной продукции.

По итогам работы оптовой торговли объем реализации продукции ТД «ПК-Заря» в 2017 году составил 205,4 тыс. пар или 84% от плана и 71% от факта 2016 года, выручка (без НДС) – 72% к уровню предыдущего периода.

При этом остатки нерезализованной продукции от заказов 2017 года составили 47,7 тыс. пар или 20 процентов. Не выполнена поставленная перед ТД «ПК-Заря» задача по максимальному вовлечению в оборот активов (ускорение оборачиваемости средств в расчетах).

Наценка в 2017 году уменьшилась по отношению к уровню 2016 года до 11 процентов.

В отчетном 2017 году увеличился объем продаж женской и мужской обуви. В целях активизации работы в этом направлении были приняты дополнительно два менеджера и дилер по Краснодарскому краю, укомплектован отдел рекламы и маркетинга.

Продажи взрослого ассортимента составили 15,6 тыс. пар, в том числе по женской 6,8 тыс. пар, по мужской 8,8 тыс. пар. В целях продвижения на рынке, было принято решение на данном этапе работать с крупными торговыми сетями по женскому и мужскому ассортименту на условиях реализации.

В отчетном году ТД «ПК-Заря» не удалось продвигаться в переводе клиентов на частичную предоплату.

В результате невыполнения плановых заданий ТД «Заря» ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в отчетном году недополучила 81,6 млн. рублей.

Сложной остается ситуация и в первом квартале текущего года. Отгрузка обуви сезона весна/лето 2018 года составила 18% от плана, фактическое поступление денежных средств 24% от плана.

Что же касается выполнения наших обязательств перед Минпромторгом, в IV квартале мы должны изготовить и реализовать 100 тыс. пар детской обуви под маркой «Элегами».

Главными задачами, поставленными перед ТД «Заря» на 2018 год являются:

– переломить сложившийся тренд падения продаж и направить его в фазу роста и подготовить