

На отраслевом совещании с представителями легкой промышленности Москвы

(Окончание. Начало на 1 стр.)

Доля ЗАО МОФ «Парижская коммуна» по РФ составляет около 4% от общего объема произведенной обуви и 3% – по детской обуви (по Москве - 16%, при общем объеме производства в Москве 1450 тыс. пар.)

Рассказывая о тактике и стратегии развития фабрики «Парижская коммуна», созданной в Москве более 95 лет назад, А.А. Никитин отметил, что, начиная с 90-х годов, активно работаем с Правительством Москвы и Минпромторгом РФ. Благодаря этому взаимодействию удалось с учетом региональных условий хозяйствования, исходя из имеющихся ресурсов, провести диверсификацию нашей деятельности. Создав сеть дочерних предприятий в ближайших регионах РФ, мы смогли вывести туда массовое производство. А в Москве, адаптируясь к столичным условиям, сосредоточить мелкосерийное и опытно-экспериментальное производство, комплекс инженерного обеспечения, центр моделирования и технологии, диспетчерии.

Развитие кооперации от Кирова до Нальчика в России, от Белоруссии до Узбекистана на постсоветском пространстве, а также в Турции, Китае, Индии позволило нам обеспечить ценовую конкурентоспособность обуви и превышение в 2 раза средней отраслевой зарплаты, хоть мы и не выходим на городской уровень (70 тыс. руб. в месяц).

Важно подчеркнуть, что мы не привлекаем рабочую силу из стран СНГ, не используем вахтовый метод – на фабрике работают только москвичи и жители ближнего Подмосковья.

Сохранив в Москве центр прибыли, ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» в 2017 году перечислило в федеральный и региональный бюджеты налогов на общую сумму 430 млн. рублей.

Информируя о реализации дифференцированной ассортиментной политики, А.А. Никитин отметил, что мы работаем как в секторах гражданского рынка, выпуская детскую, женскую и мужскую обувь (с учетом проведения ребрендинга под тремя торговыми марками), корпоративного рынка – это производство рабочей обуви (для Сургутнефтегаза, Метростроя, МОЭК, Газпрома); так и по государственному заказу.

При этом активно используются программы поддержки, как на городском, так и на федеральном уровне: инвестиционно-инновационный проект по детской обуви; привлечение с фондового рынка финансовых ресурсов для реализации проекта по рабочей обуви; компенсация процентов за пользование кредитом на пополнение оборотных средств (в 2017 году – 21 млн. рублей).

А.А. Никитин отметил, что по результатам конкурса Минпромторга РФ «Парижская коммуна» в 2013 году вошла в перечень приоритетных инвестиционных проектов индустрии детских товаров. В 2014 году на основании Постановления №1162 и договора министерство предоставило «Парижской коммуне» субсидию на компенсацию части затрат на проведение НИОКР с 2013 по 2016 год в размере 74 млн. рублей по теме: «Разработка и внедрение в массовое производство импортзамещающих конструкций и технологий изготовления биоадаптивной детской обуви с использованием модифицированных и композиционных органических материалов». Общий объем финансирования за счет собственных средств фабрики по данному проекту с 2013 по 2020 год составляет 2 млрд. рублей.

Для его реализации был создан пул и объединены усилия Инновационно-научно-производственного центра текстильной и легкой промышленности, Российского государственного университета им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), Научного центра здоровья детей Минздрава РФ, смежных предприятий и инженерно-технического потенциала фабрики, где трудится 46 инженеров, имеющих высшее образование, в том числе кандидаты и доктора наук. Это позволило также решить еще одну важную задачу, вечно стоящую перед НИИ – это коммерциализация их разработок.

Все это стало основанием для включения ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в реестр организаций, оказывающих существенное влияние на развитие промышленности и торговли РФ Минпромторгом РФ.

Рассказывая о поддержке фабрики на федеральном уровне, А.А. Никитин затронул проблемы, связанные со сложностями, возникшими по поводу использования возможностей, предоставляемых промышленностью ДНППИП города, несмотря на наше постоянное взаимодействие с департаментом. Так, к сожалению, мы не сможем получить статус промышленного комплекса (по всем показателям проходим, кроме соотношения площадей); не можем вписаться в уровень зарплаты для размещения производства на особых экономических зонах.

В преддверии цифровизации экономики нам необходимо искать пути эффективного использования такой широкой гаммы мер поддержки не только промышленности, но и организаций отраслевой науки, которые в основном сосредоточены в Москве. Перед ними стоят серьезные проблемы по материаловедению, сертификации, техническим регламентам. Отсутствует механизм сотрудничества с торговыми сетями. ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» испытывает высокую налоговую нагрузку (рост необоснованной кадастровой стоимости, ежегодный ее пересмотр). Мы благодарны ДНППИП города за поддержку при рассмотрении на комиссии по спорным вопросам Росреестра.

А.А. Никитин высказал одобрение большой работе ДНППИП по организации городских выставок для продвижения брендов московских предприятий, по проведению на заводах и фабриках Дней без турникетов. Отметил значимость мероприятий в первый в истории День московской промышленности, который теперь каждый год будет отмечаться 7 октября. Несомненно, что в ближайшее время эта работа даст позитивные результаты.

На отраслевом совещании был проведен анализ действующих механизмов подготовки квалифицированных специалистов и перспективных кадров для предприятий и организаций легкой промышленности. Руководитель Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства Москвы А.А. Фурсин подчеркнул при этом, что данная проблема касается практически всех отраслей. Он предложил 13 городским колледжам и профильным вузам не просто готовить нужных специалистов, но все-таки стараться выйти на диалог с производствами, начать активно взаимодействовать с промышленными предприятиями. А.А. Фурсин заметил также, что нужно вести статистику занятости московских выпускников после окончания учебных заведений, ее анализ дал бы возможность отследить тенденции и найти пути решения проблем обеспечения нужными кадрами предприятия города. Он подчеркнул большое значение для учащихся стажировки на предприятиях, опыт и умения сами не придут. В настоящее время на предприятиях легкой промышленности города заняты 20200 человек.



Сертификат соответствия на мужские полуботинки артикула 1-12950801 ТМ «Парижская коммуна» действует до 11.03.2021 г.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «РОССИЙСКАЯ СИСТЕМА КАЧЕСТВА»

СИСТЕМА ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ
«СИСТЕМА ПОДТВЕРЖДЕНИЯ КАЧЕСТВА РОССИЙСКОЙ ПРОДУКЦИИ»



ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
«РОССИЙСКАЯ СИСТЕМА КАЧЕСТВА»
АТТЕСТАТ АККРЕДИТАЦИИ № RA.RU.11AB45
115184, Россия, Москва, Средний Овчинниковский пер., дом 12

СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ

№ РСК 11AB45.00141

Действителен до 11.03.2021 г.

Полуботинки мужские, артикул 1-12950801,

ТМ «Парижская коммуна»

(код ОКПД2 15.20.13)

соответствует требованиям СТО 46429990-021-2015 «Обувь повседневная с верхом из кожи» с предоставлением права применения знака соответствия Системы добровольной сертификации «Система подтверждения качества российской продукции»

Сертификат выдан:

Заявитель:

Закрытое акционерное общество «Московская ордена Трудового Красного Знамени обувная фабрика «Парижская коммуна»
Адрес: Россия, 115114, город Москва, Шлюзовая набережная, дом 6

Изготовитель:

Закрытое акционерное общество «Донская обувь»
Адрес: Россия, 301782, Тульская область, город Донской, улица Полевая, дом 12А

Сертификат соответствия выдан на основании:

1. протокола испытаний № 9125/9-5 от 06.10.2017 г. ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Тульской области» (№ RA.RU.21ПУ58);
2. протокола испытаний № 25132 от 06.10.2017 г. ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Тульской области» (№ RA.RU.511604);
3. акта анализа состояния производства № 1.33 от 26.02.2018 г.



Руководитель органа по сертификации

Щуренко Г.И. Щуренко
Зарегистрировано в реестре Системы
12.03.2018 г.

Полуботинки мужские со знаком соответствия Системе подтверждения качества российской продукции, как известно, производятся на потоках дочерней фабрики «Донская обувь». На верхнем снимке: финальные операции выполняет сборщик Наталья Петровна ВЫРЕЗКОВА, а нижнем (на первом плане) – обработку деталей ведет Надира Валериевна САТТАРОВА.

Товар повышенного качества



Состав: Верх - натуральная кожа, подкладка - натуральная кожа, подошва - ПУ+ТПУ
Страна-изготовитель: Россия
Артикул: 1-1295080
Закупочная стоимость: 4041 рубл
Штриховой код: 460099535655

