

2017 год был для нас юбилейным. К 95-летию нашей фабрики «Парижская коммуна» мы начали готовиться заранее. Два года работала комиссия, и все, что намечали, мы выполнили. Была издана книга об истории предприятия, ее вручали не только членам трудового коллектива, но и ветеранам фабрики. Был снят фильм, вышел специальный номер газеты «Коммунаронец». Организовано и празднично прошли юбилейные мероприятия. И все это получило высокую оценку и вышестоящих организаций, и наших партнеров, коллег, всех гостей, а самое главное – работников нашей «Парижской коммуны» всех ныне здравствующих поколений.

Не менее значимым событием нашей жизни стало 50-летие дочерней фабрики ЗАО «Донская обувь». Его мы отмечали буквально через две недели после 95-летия «Парижской коммуны» в самом начале апреля. И, несмотря на то, что административный и финансовый потенциал Донской фабрики, конечно, меньше, но к чести коллектива, все было сделано с таким энтузиазмом и старанием, что юбилей предприятия стал настоящим праздником для всего города Донского.

Важно отметить, что в 2017 году выпуск обуви на Донской значительно возрос, и его доля в общем объеме производства всей нашей производственной группы составила почти 50%. У предприятия-юбилера есть все для того, чтобы дальше развиваться и расти, увеличивать объем выпуска.

А совсем недавно в конце декабря отмечался 80-летний юбилей дочерней Тульской фабрики «Заря», история которой ведет отсчет с артели, сохраняя славные традиции 30-х годов. К ее юбилею также был подготовлен специальный номер «Коммунарнца» с подробной хронологией становления и развития предприятия, с рассказом о ее династиях, передовых работниках и мастерах. У предприятия есть проблемы, которые надо преодолевать, но важно, что у коллектива – большое желание работать, развиваться. И наша задача как материнской компании помочь Тульской фабрике в этом, обеспечить для нее условия для дальнейшего продвижения вперед.

Прошедший юбилейный год запомнится нам другими важными для нас вехами. Например, заметным успехом в конкурсе-рейтинге российских предприятий индустрии детских товаров «Сделано для детей». Как известно, обувь для детей – это, как говорится, лицо нашего предприятия. Так вот, за год с 6-го места в рейтинге мы поднялись на 2-е, сильно упрочив свои позиции, улучшив свой имидж. Мы – единственные обувщики в десятке лучших. Это значит, работа наша высоко оценена среди предприятий индустрии детских товаров самых разных групп, занятых производством мебели, одежды, игрушек, продуктов питания и других товаров для подрастающего поколения.

Важным событием стала для нас высокая оценка, данная Роскачеством нашим мужским полу-

ботинкам, изготовленным на Донской фабрике, по результатам веерных проверок мужской обуви (42-го размера) тридцати производителей популярных на российском рынке брендов из разных стран.

Из них качественными признано только 19 пар. И только 4 марки, включая полуботинки «Парижской коммуны», были названы соответствующими стандартам Роскачества и отмечены соответствующей маркировкой – красным пятиугольником. Это не может не радовать, но такое признание побуждает нас еще ревностнее заботиться о качестве нашей обуви. В области качества нам предстоит еще немало сделать, чтобы вся без исключения наша обувь (мужская, женская, детская, рабочая, для силовых структур) оценивалась бы столь же высоко по итогам любых неожиданных (как в этот раз) или плановых проверок.

Мышленности, учрежденный по инициативе Правительства города и Мосгордумы. Этот новый большой праздник, проходивший в Кремлевском Дворце съездов и показавший отношение города к промышленному производству, стремление сохранять и развивать перспективные эффективные предприятия, создавать инновационные технологии для выпуска высококачественной совершенной продукции. Наше участие в первом Дне московской промышленности было ярким и заметным. На сцене Кремлевского дворца были награждены передовые рабочие «Парижской коммуны» Макаренко Ираида Алексеевна, Куделя Василий Иванович. В День города к 870-летию Москвы наша Сушкова Ольга Викторовна также получила из рук мэра Москвы С.С. Собянина знак «Почетный работник промышленности Москвы».

жени численности промышленного персонала в Москве, у нас она сохраняется. А если говорить о составе работающих на наших дочерних предприятиях, то там удалось даже увеличить численность на 70 человек. Это в настоящее время совсем непростая задача, ее сложно решать как в столице, так и в областном центре, и в небольших городах – везде, где расположены наши фабрики. Но они ищут возможности для кадрового пополнения и находят их, принимают новых людей в свои коллективы. Их приход – это доверие к нашему производству, к его перспективам и способности развиваться.

Подводя итоги прошедшего года, как всегда, начнем с основного вида деятельности группы предприятий – производственного блока, где трудится большая часть всего нашего коллектива. Относительно уровня предыдущего года

рыми ограничениями объемов вложения средств. На эти цели в прошлом году было направлено инвестиций в сумму 28 млн. руб. Благодаря этому удалось поддержать необходимый технический уровень, помочь дочерним предприятиям, которые набирают рабочую силу для производственных потоков.

В прошедшем году была сформирована программа технического перевооружения предприятий нашей производственной группы на 2017-2022 годы и представлена на рассмотрение наблюдательному совету, который обсудил ее и принял. В соответствии с этим необходимо будет направить финансовых средств на переоснащение производства в сумме 160 млн. руб. Такова наша реальность, а точнее, необходимость. Реализация программы позволит нам повысить конкурентоспособность нашей продукции, поднять на



• Выступление генерального директора ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» А.А. НИКИТИНА

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ - НАИЛУЧШИЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ПЯТЬ ЛЕТ, АКТИВНО РАЗВИВАЮТСЯ КООПЕРАТИВНЫЕ СВЯЗИ, УЧАСТВУЕМ В ГОРОДСКИХ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ

Немало сделано в этом году с точки зрения продвижения нашего имиджа. От ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» успешно представляла торговлю Центрального административного округа столицы на городском конкурсе продавцов «Московские мастера» администратор магазина на Кожевнической Смычкова Нина Борисовна и заняла 2 место.

Мы активно участвуем в городских культурно-познавательных программах, например, «День без турникетов», когда в выходной все желающие, любой человек, которому интересна наша фабрика, может к нам прийти. Его встретят как дорогого гостя, покажут нашу обувь, наш музей, расскажут о предприятии, его истории и современности, ответят на все вопросы. Естественно, что после этого у посетителей нередко появляется желание сразу же зайти в наш магазин на Кожевнической, приглядеть себе обувь, о которой только что узнали много интересного и полезного, примерить, купить. Во время проведения департаментом науки, промышленной политики и предпринимательства и департаментом культуры в городе «Дней без турникетов» у нас бывало и семьи с детьми и молодежь, ветераны и люди среднего возраста. Это очень хорошо, ведь обувь наша предназначена для всех возрастных групп.

В октябре впервые в столице отмечался День московской про-

В экспозиции «Рабочие династии Москвы», представленной в фойе Кремлевского дворца совместным проектом столичного департамента науки, промышленной политики и предпринимательства и информационного агентства России ТАСС наших инженерно-трудовых династий было показано пять – больше, чем у всех других предприятий. Это почетно, значимо, это демонстрирует наш вклад в экономику города, это укрепляет имидж «Парижской коммуны», что важно и для продвижения наших торговых марок, и, в первую очередь, для престижа нашей профессии, для перспектив развития.

За всем этим - успехи людей, ныне работающих на фабрике, и делающих все, чтобы сохранить славные традиции нашего предприятия. Радуется, что в непростое время нам удается сохранить способность коллектива к новым признанным достижениям, что нам удалось стабилизировать численность нашего коллектива, вопреки всем трудностям - в этом заслуга и службы управления персоналом, и руководства цехов, хотя не все поставленные задачи выполнены, в частности, по омоложению рабочих кадров.

Нам есть, над чем работать, но, тем не менее, при рассмотрении вопроса о кадровом потенциале ЗАО МОФ «Парижская коммуна» на недавнем заседании наблюдательного совета всеми отмечено, что при сни-

темпа роста производства обуви достиг 129%, тогда как по России в среднем этот показатель по росту выпуска кожаной обуви составляет 107,8%.

На гражданскую обувь у нас приходится 31% от общего объема производства, темп роста в 2017 году 102%. Доля рабочей обуви выросла в прошедшем году до 25% от всего выпуска, по ней темп роста достиг 148% к уровню предыдущего 2016 года. Примерно столько же составляет доля обуви, выпущенной по госзаказу.

По заказам коммерческих структур из давальческого сырья произведено у нас 110 тыс. пар обуви, а для фирмы Salamander - 36 тыс. пар.

Важно подчеркнуть, что столь значительный рост производства рабочей обуви во многом обеспечен за счет развития кооперативных связей, как с отечественными, так и зарубежными предприятиями, особенно в Индии и Узбекистане. Далеко не все представляют себе, какой огромный труд был вложен в организацию сотрудничества по выпуску заготовки верха обуви с коллегами «Узбекчармпойабзали»: она началась в самом конце 2016 года, но уже в течение 2017 года нам было поставлено узбекскими обувщиками порядка 100 тыс. пар. Ведь именно благодаря этим усилиям, такому благоприятному развитию ситуации и удалось повысить конкурентоспособность нашей рабочей обуви, что наилучшим образом отразилось и на росте объемов продаж, и соответственно на росте объемов производства, на получении финансовых средств, которые мы вкладываем в развитие этого проекта.

Конечно, за этим стоит напряженный труд наших трудовых коллективов. Все они достигли заданного роста производительности труда (в нормо-часах): в цехах фабрики «Парижская коммуна» и на дочерних предприятиях. Самые высокие результаты по данному показателю - у коллектива дочерней фабрики «Донская обувь», здесь прирост производительности труда в 2017 году доходит до 7%.

Как и в предыдущие годы, параллельно с решением всех остальных задач велась работа по техническому перевооружению предприятий производственной группы, хотя и в небольших масштабах, связанных с некото-

новый уровень производительности труда.

Исходя из хороших результатов, достигнутых в прошедшем году, мы ставим соответствующие задачи на новый 2018 год. Планируется темп роста производства обуви (в парах) почти 119% к уровню прошлого 2017 года, темп роста выпуска товарной продукции (в рублях) примерно 120%. Гражданской продукции для реализации через торговый дом «ПК-«Заря» намечается выпустить 290 тыс. пар. Темп роста производства 107%.

Примерно столько же – 287 тыс. пар предстоит поставить обуви по госзаказу, здесь темп роста предусмотрен 131%. Цифра большая, часть контрактов уже заключена. Также и по рабочей обуви есть контракты, которые, как говорится, у нас на руках, уже подписано договоров на сумму 200 млн. рублей.

Рабочей обуви для корпоративных клиентов планируется произвести 300 тыс. пар, в предстоящем году она займет наибольшую долю в общем объеме выпуска группы предприятий. Темп роста по ней намечается 139%.

Мы продолжим сотрудничество с коммерческими фирмами по производству обуви для них как из давальческого сырья, так и по схеме, по которой мы взаимодействуем с фирмой Salamander. Для них также намечается поставить обуви в несколько больших объемах, чем это было в завершившемся году.

Как видим, задачи, связанные с ростом объемов производства обуви по всем нашим ассортиментным направлениям достаточно серьезны. Не менее, а, точнее сказать, даже более, важны и ответственны для нас задачи, касающиеся улучшения качества нашей продукции, особенно по тем направлениям, по которым как раз достигнут наиболее заметный рост объемов. Я акцентирую внимание на этом. Если по гражданской продукции, хоть нарекания и имеются, но в целом ситуация неплохая, наличие позитивная динамика, то по обуви специального назначения (особенно, по рабочей) - все гораздо сложнее. Претензии приводили уже к справедливой критике, к существенным потерям, что недопустимо. Объясняя причины возврата, можно говорить о том, что, например, в таком-то

